

安能ane



物流創造
無限可能

2023

環境、社會及
管治報告



目錄

開篇

關於安能物流	01
關於本報告	02
執行摘要	03
董事會聲明	04
亮點績效	05
榮譽及認可	07
呼應全球可持續發展目標	08

ESG治理，賦能發展

ESG管治架構	11
董事會ESG能力建設	12
利益相關方溝通	12
重要性議題評估	14

合規經營，行穩致遠

董事會多元化	19
風控管理	20
信息安全	23
知識產權	28
供應商管理	29
商業道德	31

智慧引領，高效零擔

智慧物流	37
優質服務	43
合作共贏	50

踐行綠色，低碳未來

氣候變化	59
低碳物流	71
污染防治	77

以人為本，共享發展

員工福祉	81
人才發展	87
守護安全	95

回餽社會，與愛同行

公益慈善	101
道路安全	103
鄉村振興	104

附錄

ESG關鍵績效表	109
GRI索引表	117
聯交所《ESG報告守則》索引表	126
意見及回饋	133



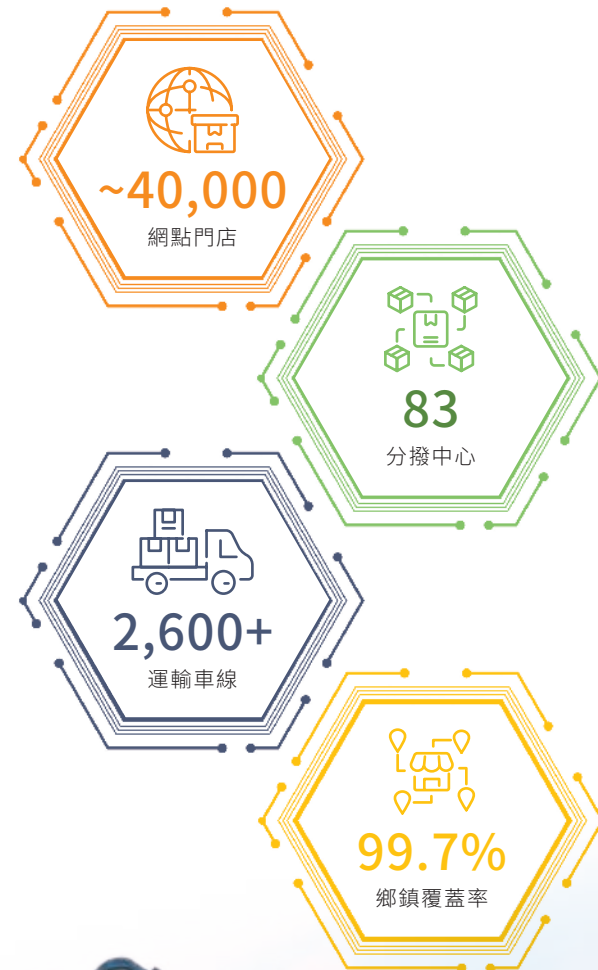
關於安能物流

安能物流成立於2010年6月1日，總部位於上海，是國內首家獲得AAAAA級別綜合服務認證的物流企業。本集團創立時即引領行業，以「物流創造無限可能」為使命，推出了創新的貨運合作商平台模式。以此為基礎，我們專注於成本降低、效益提升，追求高質量發展，致力於提供高性價比、卓越體驗的公路運輸服務。

憑藉创新型商業模式的推動，安能物流作為中國零擔快運「領跑者」，始終堅持以客戶和市場需求為導向，持續創新推出一系列契合市場需求的行業領先產品，諸如「MiNi電商系列」「精準零擔快運」「定時達」「安心達」「3300產品系列」等，目前已為包括電商、製造商、批發商、零售商企業等終端客戶提供服務。同時，借助大數據、雲計算等先進科技手段，我們自主研發了65套IT系統，達成科技創新與運營的深度融合，實現運營全鏈路的數字化與精細化管理。

安能物流的發展得到社會各界的廣泛認可，先後獲得「中國運輸領袖品牌」、「21世紀最佳商業模式獎」、「中國物流傑出企業」、「中國物流企業50強」等160多個重要榮譽及獎項。同時安能還參與定制《快運術語》、《質量分級及「領跑者」評價》等多個行業標準。

截至2025年12月31日，安能物流擁有83家自營分撥中心，運輸車線超2,600條，快運網絡覆蓋中國99.7%的縣城和鄉鎮，與約40,000家的貨運合作商和代理商合作。



關於本報告

安能物流集團有限公司（以下簡稱「安能物流」「本集團」「本公司」「我們」）特此發佈環境、社會與管治報告（以下簡稱「ESG報告」），向投資者、合作夥伴、客戶、員工、社區等重要利益相關方介紹我們在2025年的可持續發展實踐及成果。本報告是我們發佈的第五份ESG報告。

報告範圍

本報告涵蓋本集團總部及附屬公司，報告範圍涵蓋全部運營實體。本ESG報告相較於2025年4月發佈的2024年度ESG報告無重大範圍調整。

本報告為年度報告，涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日財務年度（「報告期」）的工作，特別說明之處除外。

編制標準

本報告的編制參考香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」「聯交所」）上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》（「ESG報告守則」）、國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告準則S1號—可持續相關財務信息披露一般要求》及《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》、全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《可持續發展報告標準》（「GRI標準」）、聯合國可持續發展目標（「SDGs」）以及聯交所《氣候相關披露的實施指引》。

指標選擇

本報告主要考慮了與實質性議題績效披露相關的各具體指標的重要性、量化、平衡及一致性。我們將會在今後的報告中對披露指標進行持續調整與優化。

重要性：本報告在編撰過程中已識別重要利益相關方，納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要ESG議題的依據，詳見「01 ESG治理，賦能發展」章節。

量化：本報告已披露環境與社會範疇的關鍵績效指標，並詳細說明所用的標準及方法。

平衡性：本報告遵循平衡原則，客觀真實展現本集團ESG管理現狀。

一致性：本報告就不同年度的數據進行了對比，並列示了統計方法及關鍵績效指標的變動。

數據來源說明

本報告的數據和案例均來源於本集團內部正式文件、管理資料及統計報告。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

報告發佈形式

本報告以電子版形式發佈，可在安能物流官網 (<https://www.ane56.com/>) 查閱。本報告以中英文兩種語言發佈，如有疑義，以中文版為準。

聯繫方式

安能物流ESG工作組
地址：浙江省杭州市蕭山區民和路600號大象國際中心B座33樓
電子郵件：ESG@ane56.com

執行摘要

2025年，面對快運行業價值競爭的持續深化，安能物流始終堅持將ESG理念融入企業運營的血脈。公司深知，企業的長期價值源於與社會、環境及所有合作夥伴的共生共贏。因此，過去一年，安能物流不僅在業務上穩步前行，更將ESG視為驅動創新、塑造核心競爭力的重要戰略。

推進數智轉型，賦能物流高質量發展

安能物流持續推進數字化與智能化轉型，將人工智能、大數據等技術融入運營全鏈條。從智能路徑規劃、無人車試點應用，到分撥中心自動化升級，公司以技術創新為驅動，持續提升運營效率，實現降本增效與綠色減碳的協同發展。2025年，安能物流依托智能化工具，全面優化核心運營環節，顯著提升人效與協同效率，並在運輸成本精細化管控上取得突出財務成效，以數智能力賦能高質量發展。

拓展社會價值，傳遞物流溫暖力量

安能物流的網絡不僅是商業的動脈，更是連接城鄉、服務社會的橋樑。2025年，公司創新發起「能見度」公益尋親計劃，依托覆蓋廣泛的物流網絡打造流動的公益信息平台。依託深入鄉鎮的網絡優勢，持續助力農產品上行，切實服務鄉村振興戰略。公司弘揚正向的企業文化，對見義勇為的「司機英雄」予以表彰，讓責任與擔當成為全體安能人的共同底色。

深化網絡生態，築牢可持續發展根基

一個健康的網絡生態是安能物流可持續發展的基石。截至2025年12月31日，公司全國服務網點數量約40,000家，規模繼續保持行業第一，鄉鎮覆蓋率達到99.7%。本年度，公司持續全面提升網絡健康與服務品質，致力與加盟商構建長期共贏的伙伴關係。發佈「能有引力」加盟商支持品牌，通過「能築夢」、「能哥保」、「能二代」等一系列計劃，為合作夥伴提供從創業扶持、風險保障到子女教育的全程關懷。舉辦了行業首屆「安能ANE物流狂歡節」，展現物流人的專業與活力，有效提升了網絡凝聚力。正是這種對「夥伴」的長期承諾，讓公司在全國網點規模持續領先的同時，實現了服務品質與網絡穩定性的同步提升。

推進綠色智能，驅動運營效能提升

面對全球氣候挑戰，公司積極回應利益相關方的期待，將綠色運營與智能化應用視為面向未來的核心能力。2025年，公司穩步推進清潔能源車隊的佈局，LNG車輛規模持續擴大，新能源車輛佔比同比提升10個百分點；與同濟大學等機構合作的「城市重型車排放測定及減污降碳關鍵技術」項目，獲得中華環保聯合會「2025年度科學技術二等獎」，體現了公司在減排技術應用上的實效。公司將氣候風險管理融入運營決策，持續完善涵蓋範圍三的溫室氣體核算體系。

展望未來，安能物流正邁入新的發展階段—從夯實基礎、練好內功的積累沉澱，走向主動出擊、追求卓越的新征程。公司將致力於在客戶體驗、市場佔有率、股東回報、員工滿意度和品牌價值等方面持續精進，繼續把ESG理念融入戰略決策與日常運營，以持續的服務品質回應客戶信賴，以穩健的網絡生態建設賦能合作夥伴，以積極的社會責任實踐回饋社區。

安能物流將積極對標GRI、ISSB等標準，不斷提升ESG管理能力，為所有利益相關者創造可持續的共享價值。感謝全體員工的辛勤付出、合作夥伴的信任與支持，以及社會各界的關注。安能物流將攜手所有利益相關方，在高質量發展的征程中穩步前行，用卓越服務點亮客戶價值，以擔當精神續寫社會貢獻新篇章。

董事會聲明

本集團董事會於2026年4月23日審議通過本報告，承諾本報告披露本集團2025年ESG工作的進展與成效，不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

管治框架

本集團董事會對ESG管治承擔全部責任，作為最高決策機構，定期審查ESG目標及實施進展。截至報告期末，董事會下設ESG委員會，協助監督ESG及氣候變化相關管理、制度、策略及措施，並定期向董事會匯報，推動ESG工作有序執行，提升績效表現。針對承擔重點ESG事項管理職責的人員，我們已推進設置與ESG指標掛鉤的薪酬績效考核方案。關於管治框架的具體內容可參考本報告「01 ESG治理，賦能發展」章節。

管理方針及策略

我們致力與所有利益相關方建立高效、順暢的溝通機制，並對其關注議題及時回應。董事會負責監督政策制定，確保關鍵風險（包括氣候相關風險）納入集團整體風險管理框架。2025年，為更精準把握ESG新挑戰與機遇，集團首次引入雙重重要性評估方法，綜合分析ESG議題對企業價值的財務影響及公司運營對環境和社會的影響，為戰略決策提供更具針對性的依據。評估結果已由董事會審議確認，詳情可參閱本報告「利益相關方溝通」及「重要性議題評估」章節。

目標回顧與進展

為了確保我們的ESG目標的有效達成，ESG工作組負責目標推進，定期收集數據、跟蹤進度和審查績效，持續探索集團的減碳路線。2025年，我們召開了5次董事會會議，董事出席率達100%；其中包含2次ESG專項會議，會議主體圍繞ESG與氣候變化工作進展、目標達成情況、國內外最新政策動態等展開專項討論，充分發揮治理層在推動ESG議程中的引領作用。

為積極應對氣候變化，我們將持續推進運輸線路優化和能源節約措施，以實現碳減排目標。同時，公司將進一步深化碳盤查工作，提升碳排放數據收集的準確性與披露透明度，助力集團實現可持續發展目標。

亮點績效



社會績效

華東區域供應商佔比	超過 60% 助力當地經濟發展
投訴率 (每十萬票中投訴的數量)	約 25.8 票 同比下降66%
全體員工人均培訓時數	約 1,582 小時
合夥人重大事故公益 援助基金累計捐贈金額	超過 272 萬元
西藏「益起捐」慈善公益 年度捐助金額	約 21.2 萬元
公益慈善	發起 「能見度」公益尋親計劃 ， 依托物流網絡打造流動公益信息平台
鄉村振興	依託全國網絡與電商直播 助力農產品上行 ， 服務鄉村振興
員工福祉	擴展 「能二代獎學金」 的覆蓋範圍， 關懷員工與加盟商家庭，加強群體凝聚力
社會貢獻	「高速義務巡邏隊」 志願隊伍獲交警部門認可



環境績效

LNG車輛 新能源車輛佔比	約 500 輛 提升約 10 個百分點
產業園光伏發電項目 投產面積	約 69,500 平方米
產業園光伏發電項目 年均發電量	超過 1,194 兆瓦時
分撥中心電動叉車比例	約 98.6%
車輛升級	推動車輛 節能技改 ，三軸車升級為兩軸已基本完成
節能減排	「節油獎」年度累計節油 337 萬升，覆蓋司機 5,741 人
技術革新	推廣 自動化流水線 ，提升分撥效率與穩定性
碳核算優化	持續完善 範圍三 溫室氣體核算與披露

榮譽及認可



中國物流與採購聯合會
「AAAAA級綜合服務型物流企業」



中國物流與採購聯合會
「2025中國物流企業前50名」



格隆匯
「年度卓越公司評選—年度品牌價值獎」



金融界
「金智獎——傑出品牌獎」



物流時代周刊
「2025物流與供應鏈解決方案 全鏈價值實踐成果(自動化流水線與綠色智慧運力)」



中國物流與採購聯合會
「2025物流行業與供應鏈領域企業數智化應用案例」



引航諮詢
「中國零擔50強(第4名)&中國快運10強(第2名)」



物流進化&運聯智庫
「中國零擔30強&全網快運10強」



界上物流品牌評價實驗室
「2025金飛馬物流品牌價值TOP100(智慧物流品牌)」



中國交通運輸協會快運物流分會
「副會長單位」



上海市物流協會
「會員單位」

呼應全球可持續發展目標

聯合國可持續發展目標(SDGs)是我們制定可持續發展戰略的重要參照。2025年,我們對照SDGs框架,審視自身業務對可持續發展的貢獻,識別出13項與公司發展高度相關的目標。我們將這些目標融入日常管理與戰略決策,以實際行動回應全球可持續發展倡議,具體舉措與進展如下表所示。

可持續發展目標	我們的貢獻	響應章節
<div>8 體面工作和經濟增長</div> <div>17 促進目標實現的夥伴關係</div>	<ul style="list-style-type: none">發佈「能有引力」加盟商支持品牌,整合「能築夢」、「能哥保」、「能二代」等五大計劃舉辦行業首屆「安能ANE物流狂歡節」,提升行業公眾認知和內部凝聚力聚焦中長期價值與公司治理,加強利益相關方溝通	01 ESG治理,賦能發展
<div>9 產業、創新和基礎設施</div> <div>12 負責任消費和生產</div> <div>16 和平、正義與強大機構</div>	<ul style="list-style-type: none">強化合規與風險管理,將氣候風險納入全面風險體系保障信息安全,成立信息安全委員會維護知識產權與客戶隱私安全將ESG因素納入供應商篩選標準	02 合規經營,行穩致遠
<div>8 體面工作和經濟增長</div> <div>9 產業、創新和基礎設施</div> <div>12 負責任消費和生產</div>	<ul style="list-style-type: none">深化數字化系統全鏈路應用,推動無人車試點持續升級產品,優化服務標準推廣自動化流水線,提升分撥效率與穩定性	03 智慧引領,高效零擔
<div>7 經濟適用的清潔能源</div> <div>9 產業、創新和基礎設施</div> <div>11 可持續城市 and 社區</div> <div>12 負責任消費和生產</div> <div>13 氣候行動</div>	<ul style="list-style-type: none">投入約500輛LNG車輛,新能源車佔比同比提升10個百分點推動車輛節能技改(加裝導流罩、低滾阻輪胎),三軸車升級為兩軸已基本完成設立「節油獎」,年度累計節油337萬升,覆蓋司機5,741人南京分撥中心試點節能燈具改造持續完善範圍三溫室氣體核算與披露	04 踐行綠色,低碳未來
<div>3 良好健康與福祉</div> <div>4 優質教育</div> <div>5 性別平等</div> <div>8 體面工作和經濟增長</div> <div>16 和平、正義與強大機構</div>	<ul style="list-style-type: none">平等多元的人才引進與晉升機制完善的培訓體系與員工福利關愛守護員工健康與安全,完善安全管理體系表彰「司機英雄」見義勇為行為,弘揚正向文化	05 以人為本,共享發展
<div>1 無貧窮</div> <div>8 體面工作和經濟增長</div> <div>10 減少不平等</div> <div>11 可持續城市 and 社區</div> <div>17 促進目標實現的夥伴關係</div>	<ul style="list-style-type: none">發起「能見度」公益尋親計劃,依托物流網絡打造流動公益信息平台依託全國網絡與電商直播助力農產品上行,服務鄉村振興網點司機主動清理高速公路障礙物獲官媒報道,傳遞社會正能量「高速義務巡邏隊」志願隊伍獲交警部門認可	06 回饋社會,與愛同行

01

ESG治理，賦能發展

我們深知，穩健的ESG管理是實現長期可持續發展的基石。截至報告期末，我們在治理架構上，已搭建以董事會為最終負責機構的ESG管治架構，並在董事會下設ESG委員會統籌管理。2025年，公司將ESG理念更深度地融入企業文化與日常運營，通過優化治理架構、強化利益相關方溝通、深化重要性議題管理，不斷提升ESG管理績效，為所有利益相關方創造可持續的共享價值。



ESG管治架構

截至報告期末，本集團已建立以董事會為最高責任機構的ESG管治架構，確保ESG事宜從戰略決策到落地執行得到有效管理。董事會全面監督ESG戰略、目標及方針，並定期檢討相關進展。ESG委員會負責協助董事會監督本集團的ESG慣例、政策、程序、策略及舉措，並定期召開會議以評估可持續發展風險，制定應對措施。在ESG委員會之下，我們的ESG工作組與業務、職能部門及外部資源協同合作，結合聯合國可持續發展目標，了解利益相關方關注重點，制定並推動本集團的可持續發展行動計劃，確保關鍵項目的實施。

職能範疇	角色	成員	會議次數	職責
決策審議	 董事會 最高責任機構	獨立非執行董事 佔比過40%	• 每年至少四次	• 審議本公司ESG事宜相關風險及重要性，確保重大性ESG風險納入集團風險管理體系 • 審議、批准並定期檢討公司ESG願景、策略、目標與方針 • 監督並檢討本公司ESG事宜相關政策、管理、表現及相關目標進度
		ESG委員會的主席由非執行董事擔任	• 每年至少兩次	• 識別、釐定和評估本公司ESG事宜相關風險及重要性 • 評估、制定本公司ESG戰略與目標 • 監督、評核及檢討本公司ESG事宜相關政策、管理、表現及相關目標進度 • 審閱年度審閱年度ESG報告，並提出建議以供董事會考慮
監督管理	 審核委員會 氣候風險監督機構	均為獨立非執行董事	• 每年至少兩次	• 監督並維護適當且有效的風險管理框架 • 確保氣候相關風險有納入公司的整體風險管理框架及其風險管理程序 • 監督管理氣候相關風險的識別、報告和緩解措施
落地執行	 ESG工作組 牽頭執行機構	由具有ESG相關背景、知識、技能或經驗的人員組成	• 每月至少一次	• 制定符合本公司ESG戰略與目標的行動計劃 • 管理本公司日常運營過程的ESG相關風險及事宜 • 評估ESG相關風險（含氣候相關風險）與機遇，確保管理績效持續提升 • 統籌年度ESG報告編製及利益相關方溝通工作 • 推進ESG相關事宜落地執行

董事會ESG能力建設

為確保董事會成員在ESG領域具備充分的知識與能力，公司建立常態化的能力建設機制，從多個維度持續提升董事會的ESG專業素養，為集團可持續發展提供強有力的領導與支持。

2025年，公司進一步強化ESG治理的閉環管理，董事會每月閱讀ESG專項簡報、半年度審閱ESG績效匯報，系統性地監督各項指標進展。

董事會ESG能力建設機制

培訓與簡報	外部交流
董事會成員定期參加與監管發展、董事職責、ESG及氣候風險相關的培訓或簡報，確保及時掌握最新的政策動態、行業標準及最佳實踐。	董事會及管理層積極參與行業協會、監管機構及同業組織的交流活動，與外部專家就ESG議題展開探討，借鑒先進經驗，優化集團ESG管理實踐。
內部研討	信息更新
董事會定期與內部團隊就ESG相關主題進行深入討論與研究，涵蓋環境、社會及管治等多個維度，確保ESG戰略與集團整體發展方向保持一致。	董事會定期獲取並審閱氣候相關議題的更新資料，包括行業趨勢、政策變化及國際標準，確保集團在氣候風險管理方面保持前瞻性與競爭力。

利益相關方溝通

我們深知，穩健的ESG管理離不開利益相關方的深度參與和支持。利益相關方的期望與訴求，是我們制定可持續發展戰略、明確工作優先順序的重要依據。因此，我們結合物流行業特點與公司業務實際，系統性識別出11類核心利益相關方，並針對每一類別建立了常態化、多元化的溝通機制。在日常運營中，我們始終堅持開放、透明的溝通原則，通過各種渠道主動傾聽各方聲音，深入了解他們對公司ESG表現的關注與期待。

利益相關方	關注ESG議題	溝通機制
政府及監管機構	國家監管部門、中央及地方政府	<ul style="list-style-type: none">合規與風險管理應對氣候變化能源管理與低碳發展反貪污與商業道德 <ul style="list-style-type: none">監管機構檢查與工作匯報實地調研研討交流會政府事務接待與日常溝通
股東與投資者	擁有安能物流股票的個人、機構等	<ul style="list-style-type: none">公司治理應對氣候變化能源管理與低碳發展合規與風險管理 <ul style="list-style-type: none">股東大會業績發佈會季度和年度報告投資者路演郵件及電話溝通
客戶與消費者	B端客戶、電商客戶、個人消費者	<ul style="list-style-type: none">運輸安全與時效保障產品及服務保障數據安全與隱私保護客戶服務 <ul style="list-style-type: none">客服熱線投訴熱綫客戶滿意度調查與反饋
供應商	提供車輛、行政物資、勞保用品等運營物品的組織	<ul style="list-style-type: none">可持續供應鏈綠色包裝與循環利用能源管理與低碳發展反貪污與商業道德 <ul style="list-style-type: none">供應商管理實地走訪與考察招標過程與合同溝通廉潔協議簽署
加盟商	加盟安能物流的物流網點	<ul style="list-style-type: none">加盟商共贏客戶服務綠色包裝與循環利用運輸安全與時效保障 <ul style="list-style-type: none">網點走訪與考核評估培訓賦能與交流「能有引力」服務品牌(含「能築夢」、「能哥保」、「能二代」等)
董事與高管	董事會成員、部門負責人	<ul style="list-style-type: none">公司治理應對氣候變化能源管理與低碳發展合規與風險管理 <ul style="list-style-type: none">定期董事會及高管會議戰略研討與專項匯報ESG議題專題討論
員工	與安能物流產生僱傭關係的個人	<ul style="list-style-type: none">員工健康與安全員工培訓與發展員工權益與福利多元化、平等及包容 <ul style="list-style-type: none">員工滿意度調查企業文化活動培訓項目與發展計劃員工互助基金
社區/非政府組織 (NGO)	運營地所在地區、公益組織、愛心基金會等	<ul style="list-style-type: none">社會貢獻鄉村振興廢棄物管理生態系統與生物多樣性保護 <ul style="list-style-type: none">社交媒體傳播公益項目落地志願者活動
同業及行業協會	從事快運相關業務的企業、機構或組織	<ul style="list-style-type: none">行業共建產品及服務保障運輸安全與時效保障綠色低碳發展 <ul style="list-style-type: none">行業峰會與論壇技術交流與研討會同業走訪與交流座談
合作夥伴	建立戰略及長期合作關係的機構或組織	<ul style="list-style-type: none">數據安全與隱私保護可持續供應鏈行業共建 <ul style="list-style-type: none">郵件及電話溝通項目協作與定期會議行業交流與合作探討
媒體	向外界傳遞各類信息的新聞平台	<ul style="list-style-type: none">社會貢獻鄉村振興行業共建 <ul style="list-style-type: none">新聞發佈媒體交流會

重要性議題評估

重要性議題管理是我們識別ESG風險與機遇、制定可持續發展戰略、推進相關工作的基礎與核心。為確保ESG工作始終聚焦關鍵領域，有效回應利益相關方關切，我們每年開展重要性議題評估，並根據評估結果持續優化管理策略與實踐。本年度，我們向供應商、股東與投資者、加盟商、員工等利益相關方開展了問卷調查，以評估並確定ESG重點關注領域。

本年度，我們在原有影響重要性評估的基礎上，首次引入財務視角，實施雙重重要性評估。該方法不僅分析ESG議題對環境和社會的影響，亦評估其對公司財務表現的潛在影響，從而更全面地識別和排序關鍵議題。本次評估的框架設計參考了國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告準則S1號》及《國際財務報告準則S2號》、全球報告倡議組織(GRI)標準等主流披露框架的核心要求，同時參考了《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號—可持續發展報告(試行)》及《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》中關於「財務重要性」的界定與評估指引，確保評估過程的科學性與合規性。

雙重重要性議題評估流程



雙重重要性分析矩陣



議題名稱	利益相關方	影響與回應
能源管理與 低碳發展	政府及監管機構 股東與投資者 客戶與消費者 供應商 員工	<p>影響：能源消耗是物流運營的主要成本來源之一，能源價格波動直接影響經營利潤；同時，低碳發展能力已成為大客戶選擇物流合作夥伴的重要考量，影響市場競爭力。</p> <p>回應：我們持續推進能源精細化管理，優化運輸路線，提升車輛裝載率，推廣新能源車輛應用，並在園區部署光伏發電，不斷提高清潔能源使用比例。</p>
加盟商共贏	加盟商 客戶與消費者 供應商 政府及監管機構	<p>影響：加盟商是安能物流網絡的末端觸角與服務交付主體，其經營穩定性、服務質量與盈利能力直接影響網絡整體競爭力與品牌聲譽。</p> <p>回應：我們秉持「讓加盟商可持續賺錢」理念，持續優化加盟商管理制度，建立公平透明的政策規則，定期開展加盟商培訓與賦能，協助其提升運營效率與服務水平。同時，通過績效考核與激勵機制，推動加盟商與集團共同成長，實現共贏發展。</p>
運輸安全與 時效保障	客戶與消費者 員工 政府及監管機構 加盟商	<p>影響：運輸安全直接關係員工生命健康與公司聲譽，任何重大安全事故均可能導致業務中斷、法律訴訟與品牌損害；時效保障則直接影響客戶滿意度與市場競爭力。</p> <p>回應：我們建立了全鏈條安全管理體系。同時，通過數字化運輸管理系統實時監控在途狀態，優化運輸路徑與資源調度，確保貨物安全、準時送達。</p>
數據安全與 隱私保護	客戶與消費者 政府及監管機構 員工 股東與投資者 合作夥伴	<p>影響：物流業務涉及大量客戶個人信息與企業商業數據，數據洩露可能引發法律責任、監管處罰與客戶信任危機，對企業品牌形象造成嚴重損害。</p> <p>回應：我們致力於構建全方位信息安全防護體系。治理層面，設立信息安全委員會並形成常態化會議機制；制度層面，2025年修訂《審計管理制度》，新增信息安全審計專項，並完成7個核心系統三級等保認證；技術防護層面，深化零信任架構，實施最小權限原則與週期性權限複核，建立應急響應機制；隱私保護層面，遵循「最小必要」原則，實施隱私面單與數據脫敏處理，開展數據合規梳理。</p>
應對氣候變化	政府及監管機構 股東與投資者 客戶與消費者 員工 社區／非政府組織 (NGO)	<p>影響：氣候變化加劇極端天氣頻率，可能導致運輸中斷、資產損毀、運營成本上升，並影響企業聲譽與投資者信心；同時，全球及國家層面的減碳政策持續收緊，合規壓力不斷增加。</p> <p>回應：我們將氣候變化納入企業治理與風險管理體系，圍繞綠色運輸、綠色包裝、綠色園區和綠色辦公四大方向推進低碳轉型，持續監測溫室氣體排放，制定減排目標，並積極探索新能源應用與能源結構優化，提升氣候韌性。</p>



合規經營，行穩致遠

穩健的合規經營是集團實現長期可持續發展的基石。我們深知，只有在透明、誠信、安全的框架下運營，才能贏得客戶、合作夥伴、股東及社會各界的長久信賴。為此，集團始終恪守最高標準的企業治理理念，持續優化風險管理體系，嚴守信息安全防線，強化商業道德建設，致力於打造一個可信賴、可持續、價值卓越的企業形象，為所有利益相關方的共贏發展保駕護航。



董事會多元化

本集團的高效運營，依託於完善的治理架構與明晰的管理職責。截至報告期末，董事會下設四個專業委員會，各委員會從不同維度對集團事務實施嚴格監管，為企業穩健運營奠定堅實基礎。在各委員會的指導下，集團切實履行對利益相關方的責任，大力推進管理透明化進程。

截至2025年12月31日，本集團的架構示意如下：



多元化理念與實踐

一個具備多元化視角的董事會是集團高效決策與穩健治理的核心。本集團深信，董事會成員在技能、經驗、性別、文化及年齡等方面的多元化，能為公司戰略制定和風險監督帶來更全面的視角，從而提升治理效能，促進企業的可持續發展。

截至報告期末，本集團董事會共有9名董事，其中女性董事佔比為11%，獨立非執行董事佔比超過40%，且董事的年齡範圍廣泛，從40多歲至60多歲不等。

我們在甄選和委任董事會成員時，充分考慮多項因素以保障董事會的多元化視角。這些因素包括但不限於：

專業技能與經驗：涵蓋金融、銀行、信息技術及投資等領域。

性別與年齡：致力於推動性別多元化，並吸納不同年齡層的成員，為董事會注入不同世代的視角。

文化與教育背景：尊重並重視成員在文化及教育背景上的差異。

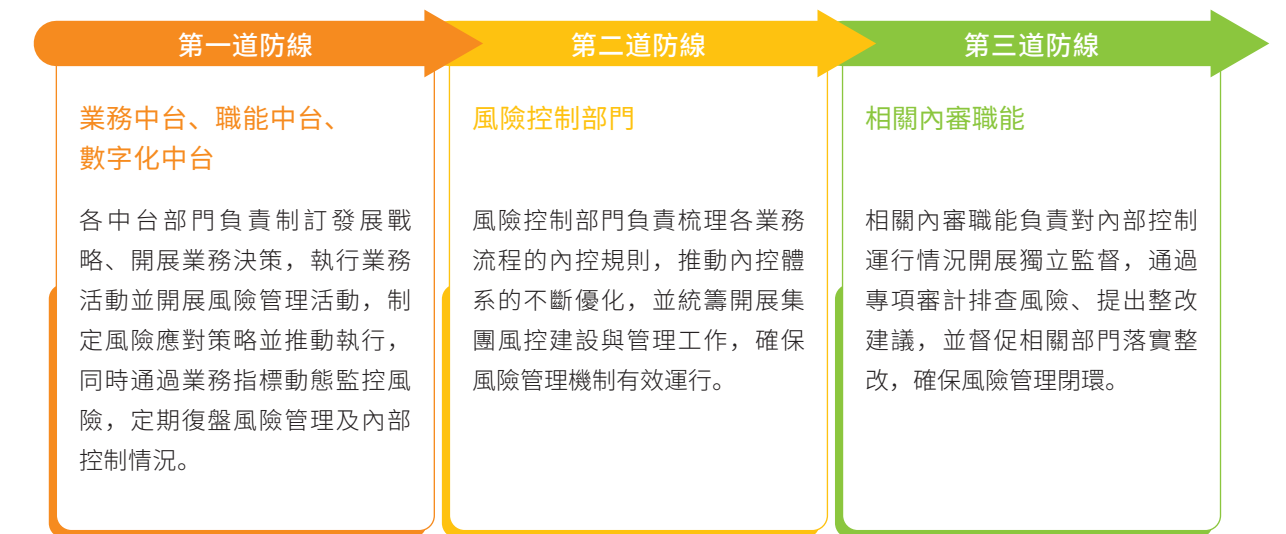
提名委員會負責定期監察和評估董事會多元化政策的實施情況，包括但不限於架構、規模及組成，以確保其有效性，並在必要時向董事會提出調整建議。

風控管理

穩健的風險管理是保障集團業務連續性、提升經營韌性的關鍵。2025年，我們持續完善內控與風險管理框架，強化風險識別、評估與應對能力，確保集團在快速變化的市場環境中穩健運營。本年度，各項識別出的風險均在可控範圍內，未發生重大風險事件，既有風控框架足以支撐業務的持續健康發展。

管理體系

本集團已建立並持續優化「三道防線」風險管理體系，明確劃分了各業務中台部門、風險控制部門、內控監察辦公室及相關內審職能在風險管理中的職責，以實現全面、有效的風險管控。



本年度，我們持續將氣候相關風險的識別與評估融入集團整體的風險管理體系。從戰略制定到日常運營，我們全面考量氣候變化帶來的實體風險（如極端天氣對資產和運輸網絡的影響）與轉型風險（如環保法規升級帶來的合規成本變化），確保集團能夠前瞻性地應對氣候挑戰。

案例 渠道拓展專項審計

2025年，我們修訂《審計管理制度》，新增渠道拓展專項審計。該項審計旨在保障公司「打強網點」及圍繞「渠道、市場、末端」三大方向推進用戶渠道生態建設的戰略目標達成。

風險培訓

為提升全員的風險防控意識與能力，集團建立了常態化的風險培訓機制。我們在入職培訓中向新員工全面介紹集團風險制度體系與流程，以培養其風控意識，助力其融入以風控為核心的企業文化，新員工合規風險培訓覆蓋率達100%。2025年，我們針對關鍵業務領域，開展了多場專項風險培訓，將風控理念深度融入一線作業部門。

渠道拓展專項風險培訓：我們面向全國營運區渠道拓展相關人員，開展了渠道拓展風險專項宣貫培訓。

培訓內容涵蓋渠道拓展模塊的關鍵風險事項及重點管控措施

專題宣貫會議

培訓總時長 **923** 小時。

採購與供應商管理專項風險培訓：針對採購全生命週期中可能存在的風險，我們對採購部門人員進行了採購及供應商管理專項的宣貫培訓。

培訓重點講解了從供應商准入、考核到退出的各環節風險事項及管控措施。

專題宣貫會議

採購人員覆蓋率達 **100** %。

通過這些針對性、實戰化的培訓，我們不僅提升了關鍵崗位人員的風險識別與應對能力，更在集團內部逐步形成了主動防範、合規經營的風險管理文化，為集團的可持續發展提供了堅實保障。

ESG風險管理

本集團已將ESG風險全面納入公司整體風險管理框架。內控內審職能負責對內部控制運行情況開展監督，審閱包括氣候風險、數據安全風險等在內的重點ESG風險事項。我們系統梳理了涵蓋氣候變化、職業健康安全、反腐敗、數據隱私等在內的多項ESG風險，將其納入風險等級庫實施分級管理。其中，氣候相關風險進一步細分為實體風險與轉型風險，並通過定期風險複盤機制，確保風險應對措施的有效性與前瞻性。

新興風險

基於集團現有的風險管理體系，識別與應對新興風險是我們風險管理工作的重要組成部分。本年度，我們識別並梳理出以下兩項重點新興風險。

風險類別	技術與網絡風險	數據合規風險
風險描述	行業正加速數字化與自動化轉型，若公司未能同步推進，或轉型過程中技術人才不足、新舊系統銜接不暢，可能錯失競爭優勢。	業務運營涉及大量用戶及業務敏感信息（運單數據、聯繫方式、交易記錄等）。隨著《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規持續強化，公司在數據收集、存儲、使用、共享等環節面臨更高的合規要求。若因管理疏忽或技術漏洞導致數據違規處理或洩露，可能引發監管處罰與信任危機。
風險影響	競爭力削弱，運營效率提升不及預期，客戶體驗優化緩慢，數字化投入回報週期延長。	客戶信任受損，面臨法律訴訟與監管處罰，品牌聲譽及市場競爭力下降；同時，合作夥伴因合規標準不匹配可能影響業務協同，引發供應鏈連鎖反應。
應對措施	<ul style="list-style-type: none">建立業務與技術協同機制，定期需求對接與方案迭代整合內部業務系統，實現多平台協同應用推進數據中心上雲，實現資源彈性調度與高可用性部署構建統一流量監控預警體系，保障業務連續性	<ul style="list-style-type: none">設立信息安全委員會，2025年修訂《審計管理制度》新增信息安全審計專項，透過常態化審計促進合規運作完成7個核心系統的三級等保測評與認證，實現核心業務範圍等保三級全覆蓋透過合作協議，明確加盟商及服務商數據使用範圍與保密義務組織體系化合規培訓，提升各業務環節數據合規意識



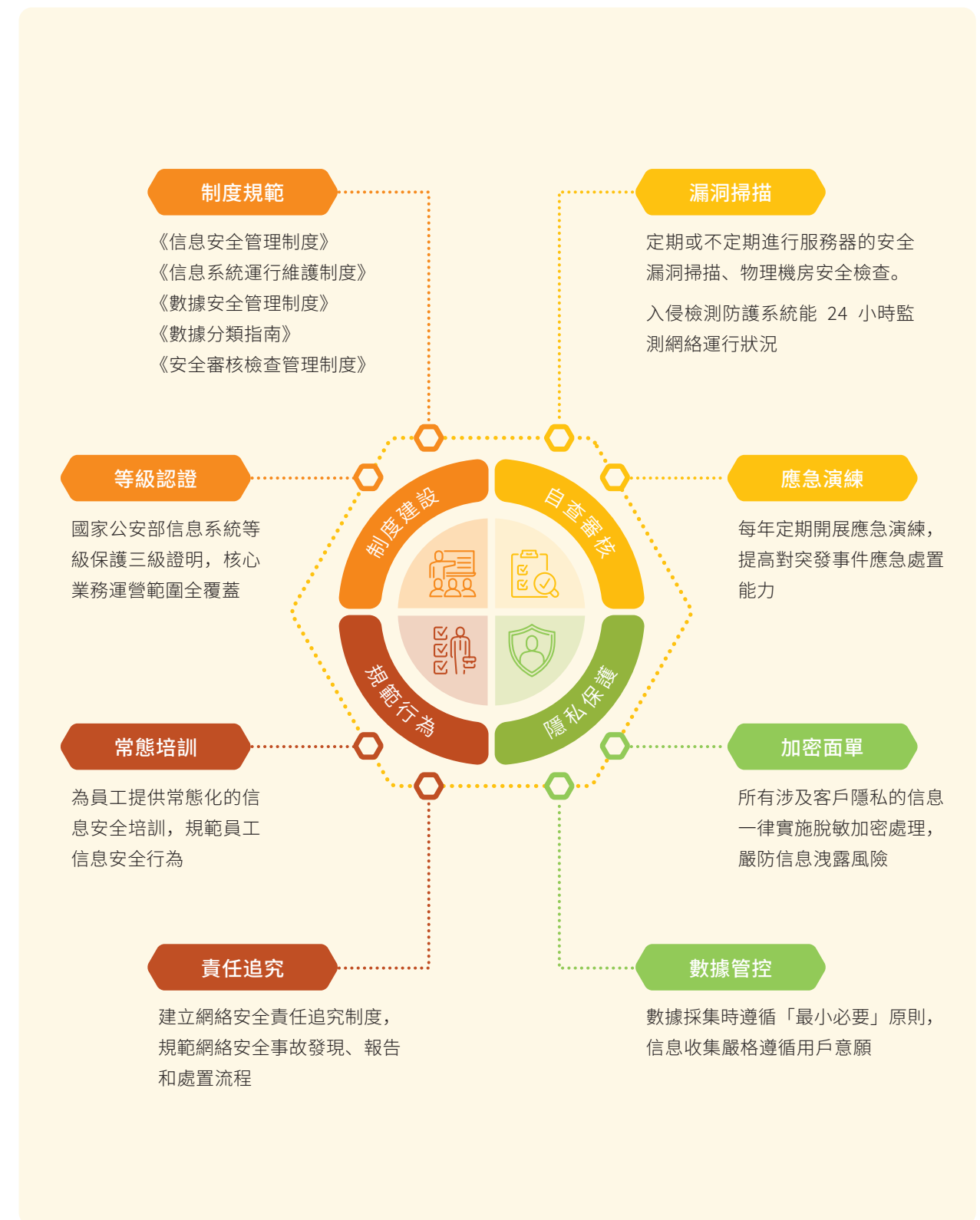
信息安全

信息安全是本集團穩健運營的關鍵。我們致力於構建全方位的信息安全防護體系，從治理架構、技術防護到隱私保護多個層面，加強數據安全管控，保障客戶隱私，為集團的可持續發展築牢數字防線。

管理體系與制度建設

本集團致力於構建系統化、規範化的信息安全管理體系，從組織架構、制度建設、技術防護到常態培訓，全面提升信息安全治理水平。

我們設立了信息安全委員會作為信息安全最高決策機構，統籌集團信息安全管理工作。我們堅持定期召開信息安全會議，圍繞風險評估、制度審核、工作部署、重大事項及標準落地等議題，形成常態化會議機制。藉此有效統籌跨部門資源，精準識別與處置安全風險，推動多項制度出台，並構建「全員參與、協同防控」的工作格局。2025年，我們持續完善信息安全管理制度體系，已頒布8項信息安全管理程序，涵蓋信息安全管理的核心領域。同時，我們配備專職權限管理員，負責日常權限審批與週期性復核，確保權限管理規範有序。下圖展示了我們信息安全管理體系的整體框架：



我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》和《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，持續推進信息安全體系建設。我們系統化管理數據的採集、存儲、訪問、傳輸、交換、備份與銷毀全過程，切實加強數據安全管控，提高數據安全管理水平和防護能力。

在制度保障方面，我們持續完善信息安全管理制度體系，2025年修訂《審計管理制度》，新增信息安全審計專項，旨在通過常態化的審計機制，促進各項信息安全工作合規、高效開展，保障公司信息系統安全、穩定、持續運行。

在網絡安全等級保護方面，2025年我們完成了7個核心系統的三級等保測評與認證，核心業務運營範圍實現等級保護三級證明全覆蓋。在合規認證方面，公司已制定信息安全管理體系的建設路線圖，未來將通過體系化建設進一步提升安全管理成熟度。

技術防護與運營監控

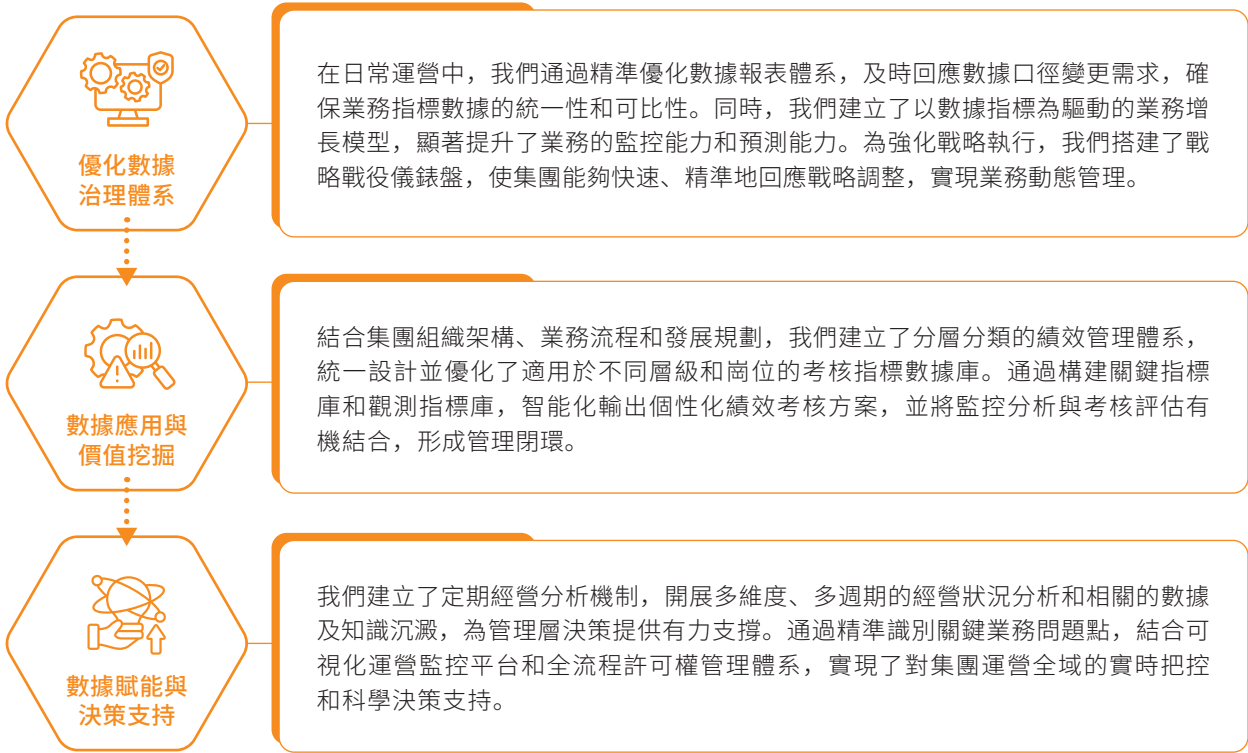
我們建立了多層次、主動式的網絡安全防禦體系，通過技術手段與管理機制的雙重保障，實現對信息系統的全天候監控與風險預警。



保護數據安全與隱私

我們構建了貫穿數據全生命週期的安全與隱私保護體系，從數據治理、技術防護到隱私保護多個維度，確保客戶數據和公司信息資產的安全可控。

數據治理與價值挖掘



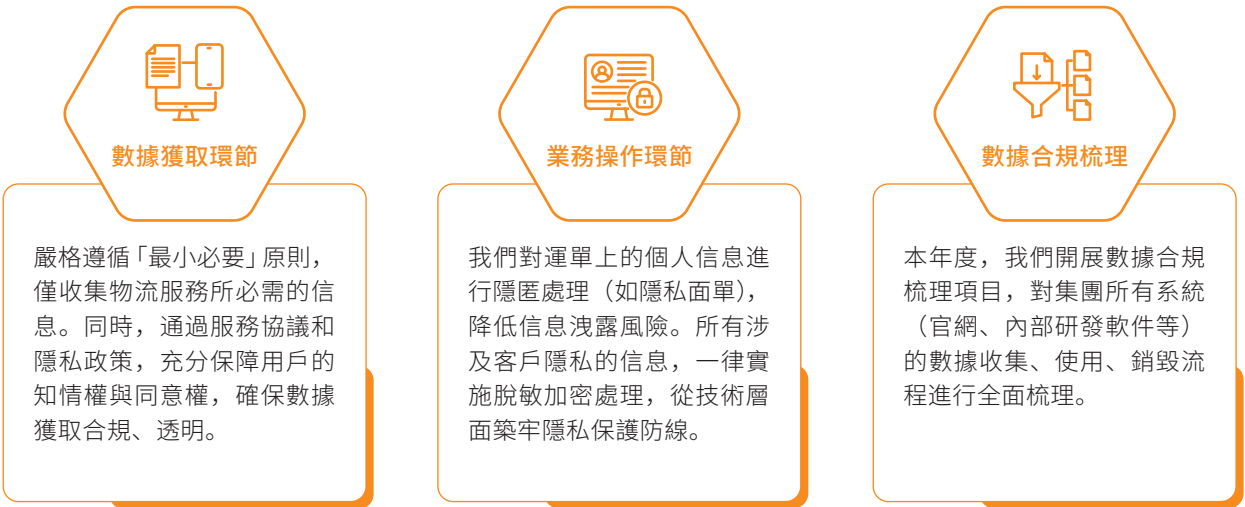
數據安全技術防護

我們一直致力於在網絡信息安全領域深耕底層技術，通過扎實的技術基礎，構築全面的數據安全屏障。為了進一步增強信息安全，本集團採取了一系列多層次的安全技術措施，涵蓋身份認證、權限管理、文檔防護、行為監管等多個維度。



隱私保護與合規管理

我們已構建全流程隱私保護體系，將客戶隱私保護貫穿於數據處理的各個環節。



借助技術防護與管理措施的雙重保障，我們切實維護了客戶的隱私安全。在報告期間，未發生任何經認證的數據外洩事件，為客戶信息安全提供了堅實保障。

知識產權

本集團始終嚴格依照《中華人民共和國著作權法》《中華人民專利法》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，開展知識產權相關工作。2025年，我們持續強化知識產權管理體系建設，在保護和激勵創新方面持續投入。

知識產權管理

我們建構了完善的知識產權全週期管理體系，透過流程優化、創新激勵和意識提升三大維度推動知識產權保護。在管理機制上，建立標準化的知識產權申請流程，明確各部門權責分工，實現高效規範運作。

知識產權文化建設及成果

我們實施「物質獎勵+職業發展」雙軌激勵機制，對專利創造者給予相應獎勵並將創新成果納入晉升考評體系，維護員工的產權意識，有效激發員工創新熱情。

此外，我們通過多種渠道積極開展知識產權保護宣傳活動，增強全體員工的知識產權保護意識，營造尊重知識、鼓勵創新的企業文化。同時，通過搭建完善的舉報渠道，鼓勵員工踴躍舉報侵權行為，持續開展侵權打擊行動，維護公司的合法權益和市場競爭秩序。截至報告期末，本集團累計擁有授權商標173項，授權軟件著作權58個。

供應商管理

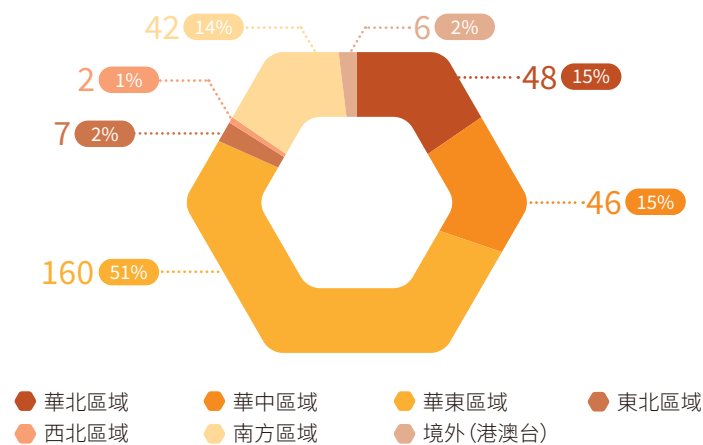
我們建立了系統化的供應商管理機制，從開發引進、資質審核、績效評估到持續優化，形成閉環管理流程。透過嚴格的准入標準和動態評估體系，確保供應鏈品質穩定可靠；同時將ESG因素融入供應商管理全流程，促進合作夥伴共同成長，實現供應鏈協同發展。

供應商全生命週期管理

我們已建立完善的供應商全生命週期管理流程，注重供應商環境與社會風險管控，致力與供應商建立互利共贏的合作關係。報告期內，本集團共有集中採購供應商311家。



供應商按地區劃分的數目及佔比



供應商開發

自2023年供應商管理線上平台正式上線起，集團已成功搭建起涵蓋在線「招、投、開、評」全流程的精細化閉環管控體系。依托此平台，採購流程各環節均實現線上化操作，數據得以實時記錄與更新，有力保障了整個採購過程的陽光透明與可追溯性。此平台亦包含我們的一線業務數據，可通過快速準確分析業務指標，幫助供應鏈運營決策。

供應商准入

我們已根據不同供應商類型訂立相應准入標準，以科學合理地篩選供應商。在供應商准入過程中，集團對其資質和可持續發展表現進行篩選和調查。

2025年，我們進一步強化供應商的ESG准入管理，在准入環節要求供應商填寫《供應商ESG管理准入評估表》，將環境保護、商業道德及社會責任等內容納入評估範圍。該評估表在供應商准入時要求填寫、蓋章並作為資料存檔。

與此同時，我們在招標環節亦增加了ESG相關表述，向潛在供應商明確傳達公司對環境管理、資源效率、社會責任及商業道德的重視，引導供應商從投標階段即開始關注並提升自身ESG管理水平。

在此基礎上，我們會在同等條件下優先考慮選擇在環境與社會表現良好的供應商合作，要求供應商提供相應環保相關資質、ISO體系證書、環境許可文件，並對供應商環境保護、員工權益、社會責任及風險管理等方面表現進行評估與審核。

供應商審核評估

我們定期對長期合作的供應商進行季度考核和產品質量抽檢，制定《供應商績效考核表》，從質量、實效、成本、服務等多個維度進行評估。

通過現場審核和評分，根據供應商績效考核結果將供應商劃分為優質、合作、需改善和可剔除四個等級，建立白黃黑名單，以此篩選出優選供應商，剔除表現不佳的供應商，形成良性循環，打造持久商業生態。

供應商發展培訓

本集團不定期為新老供應商提供培訓，以提高其在質量、安全、廉潔等方面的管理水平。同時，我們積極與供應商保持溝通，就原材料成本、價值創新、行業發展等方面進行交流，推動產業鏈上下的協同發展。

2025年，我們修訂了供應商廉潔宣貫稿件，內容涉及誠信合作底線、報價原則、利益衝突申報及違規舉報。全年共開展供應商廉潔宣貫會議177次，涉及183家供應商主體，投標供應商覆蓋率達100%。

商業道德

我們始終秉持以守法誠信、優質服務為核心的經營理念。本集團向所有員工宣貫廉潔理念，並獨立公正地處理任何違規及舉報，樹立本集團內部廉潔從業和勤勉敬業的良好風氣，致力於打造「廉潔安能」。

規章制度

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等有關《中華人民共和國反壟斷法》法律法規，透過制度化的管理明確紅線行為邊界，涵蓋資產保護、交易規範、資金安全等核心領域。

我們建立了全面的舞弊風險防控機制，定期組織各部門進行自我評估與獨立評估相結合的風險排查，系統識別潛在舞弊隱患並採取預防性措施，從源頭保障企業及員工權益。

2025年，我們修訂了《舞弊監察管理制度》，明確廉潔宣貫、舞弊程序執行職責的部門，並結合現狀擴充反舞弊類型及處罰機制。

針對關鍵業務流程和重點崗位人員，我們通過簽署廉潔承諾協議明確權責，加強監督約束；同時將廉潔管理延伸至供應鏈，要求核心供應商簽訂廉潔合作協定，定期開展聯合審查，共同打造全鏈條合規透明的商業往來體系。

為進一步強化廉潔文化建設，我們設立了科學的項目激勵機制，對踐行廉潔誠信的員工，不僅給予物質獎勵，還通過內部通報表揚、晉升加分等方式予以表彰，充分發揮榜樣引領作用。

本年度，公司持續完善競爭合規與反貪腐管理體系，未發生任何因達成或實施壟斷協議而引發的調查或訴訟，亦未涉及與不正當競爭及反壟斷相關的重大法律訴訟事件。同時，透過內部審計、舉報核查及風險評估流程，公司確認未發現貪污、賄賂、詐欺等可能對營運造成重大影響的違法違規行為。整體而言，公司競爭合規與反貪腐風險處於可控水準，為業務健康、公平、透明發展提供了堅實保障。

案例 招採會議廉潔宣貫，構建陽光透明的合作生態

在供應商招採會議的開標現場，集團對供應商進行廉潔宣貫，旨在明確商業行為準則，構建陽光、透明的合作生態，預防貪腐風險。此舉將廉潔要求直接嵌入招採關鍵環節，強化了供應商對誠信底線的認知，從源頭降低舞弊風險，進一步鞏固集團與供應商之間公平、可持續的合作關係。

廉潔文化

我們始終將廉潔文化建設作為企業發展的核心基石，透過多元舉措構建全員參與的誠信合規體系。針對董事會、管理階層及全體員工，我們持續開展反舞弊與商業道德專項培訓，系統講解舞弊防範理論及實務操作，全面提升員工自律意識與風險辨識能力。

本年度，公司以新員工入職教育、營運區一線管理為重點，持續深化廉潔培訓體系建設，強化全員廉潔合規意識，築牢企業廉潔防線。各項廉潔與反舞弊培訓開展情況如下：

營運區廉潔專項培訓

完成6個營運區廉潔培訓覆蓋，其中營運區文職專項廉潔培訓覆蓋**280**人，累計培訓**280**小時；
營運區新員工廉潔專項培訓覆蓋**300**人，累計培訓**155.5**小時。

反舞弊合規培訓

面向全體員工開展反舞弊專題培訓，整體覆蓋**697**人，累計培訓**521**小時，
強化員工舞弊風險辨識與合規自律能力。

總部新員工廉潔入職培訓

針對總部新入職員工開展廉潔專題入職培訓，覆蓋**117**人，累計培訓**85.5**小時，
實現新員工廉潔教育從源頭覆蓋。



《反舞弊培訓》



舉報機製

本集團積極鼓勵員工參與廉潔文化建設，建立健全舞弊違規舉報機制，設立舉報信箱、專線電話、網絡平台等多元舉報渠道，支持員工以實名或匿名方式，對舞弊行為及重大違規事項進行檢舉。

對於經核實屬實的舉報事項，集團將依規從嚴處理，依情節輕重給予警告、記過、解除勞動合同等處分，涉嫌違法的移交司法機關；同時嚴格按照相關獎勵標準，對有效舉報人予以獎勵。



集團高度重視舉報人權益保障，建立完善的檢舉人保護機制，嚴禁打擊報復、惡意誣告等行為，一經查實將從嚴追責。我們要求各部門落實必要保障措施，切實維護檢舉人及證人合法權益。在舉報受理、調查、處置全流程中，嚴格保密舉報人身份、證據材料等相關信息，嚴禁洩露、擅自複製、扣押或銷毀舉報資料，全方位保障舉報人合法權益與信息安全。



公眾號及企業微信舉報機制

案例 警企聯動，共建反貪腐協防機制

2025年6月，常山產業園與駐地派出所開展專題溝通活動，雙方圍繞舞弊手段的迭代趨勢及新型手法進行深入交流，了解當前出現的新騙術與新漏洞。同時，集團與派出所就未來聯手推進反貪腐工作的方向達成共識，探討政策與控制機制的完善路徑，並推動雙方在信息共享與協同防範上的實質合作。此次活動強化了集團與屬地執法機關的聯防聯控能力，有助於提升內部反舞弊預警與應對效率，為構建廉潔、透明的營運環境提供制度性保障。



案例 同業交流，借鑒反舞弊最佳實踐

2025年，集團多次參與陽光誠信聯盟舉辦的同業交流活動，系統學習其他企業在反舞弊制度建設、技術工具應用、調查技巧、舉報機制設計及員工教育等方面的成功經驗。此外，集團亦透過該平台與業界共享高風險信號，增強對潛在舞弊行為的早期識別與防範能力。

透過持續參與同業交流，集團不斷優化自身反舞弊體系，提升內部治理水平，進一步鞏固誠信經營的企業文化。





智慧引領，高效零擔

數字化與智能化是物流行業高質量發展的核心驅動力，亦是安能物流踐行ESG理念、實現「降本增效」戰略目標的關鍵抓手。2025年，我們持續深化全鏈路數字化升級，聚焦系統融合、智能應用與數據賦能，通過技術創新破解行業痛點，強化運營韌性，在提升效率與降低成本的同時，為業務發展與ESG價值的協同共生注入新動力。



智慧物流

作為加盟制貨運合作商平台模式的開創者，本集團持續引領快運行業的數字化轉型。2025年，我們的工作重心從滿足業務需求的「線上化」，轉向利用技術槓桿撬動業務效能提升的「智能化」。通過核心系統迭代、數據中台建設、人工智能應用及自動化設備升級，全方位提升網點、運營及運輸環節的運作效率，減少人工介入，釋放增長潛能。

數字賦能

我們以數據為核心驅動力，持續迭代自主研發的數字化系統，打通從運營、網點到運輸的數據孤島，構建一體化數字底座，實現全鏈路的可視化與精細化管理。

核心系統整合與數據平台升級



2025年，我們致力於核心系統的融合與優化，降低系統複雜度，提升數據協同效率。

系統整合：持續迭代以天象系統、磐石系統為核心的數字化運營平台。其中，天象系統已完成更新，使系統功能更加集中、高效。

數據平台建設：工作重點轉向建設統一的數據平台，通過對底層數據進行清洗、整合，建立標準化數據集，將數據處理模式從「按需開發」轉變為「模塊化取用」。這一轉變顯著提升了數據需求的響應效率與復用性，以往需一週處理的數據需求，現可縮短至四天內完成，為經營決策提供了更即時、精準的數據支持。

網點數字化工具深度賦能

我們持續為加盟網點提供強大的數字化工具，幫助其提升經營效率與管理能力，實現「讓加盟商可持續賺錢」的目標。

新版網點APP

APP已完成重構，灰度覆蓋超過80%的網點。新APP支持移動改單、退件管理、回單管理等閉環操作，並通過地圖自動分配派件任務、合車掃描等功能，有效降低了人工工作量與少貨糾紛。

網點業財系統

幫助網點實現客戶報價線上化、賬單自動生成及應收賬款管理，每日可為網點財務人員節省0.5至2小時工作量。系統支持多維度利潤分析，讓網點負責人清晰掌握每票貨物的盈虧狀況，進而優化經營策略。該工具亦推動部分網點實施績效導向的薪酬體系，有效激發團隊活力。

網點數字地圖

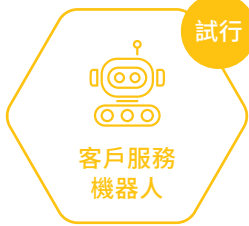
為區域管理者提供「視覺化作戰地圖」，直觀展示網點分佈、貨量熱力、客戶密度等信息，支持網點佈局優化與資源精準調配，提升了區域精細化管理水平。

智能工具賦能

推出多款AI機器人，降低網點經營門檻：



基於大語言模型，可即時解答網點關於內部政策、制度的諮詢，釋放總部溝通壓力。



網點可將其置入客戶微信群，自動處理查價、查件、催辦等高頻諮詢。



通過AI解讀網點經營數據，提供「體檢報告」式分析與建議，幫助網點主快速掌握經營狀況。



網點數字地圖、網點業財系統



網點儀表盤

分撥中心運營效率提升

通過操作規則優化與文職工作線上化，安能物流持續提升分撥中心各崗位的運營效率。在配載崗位，藉助網點APP文件打卡及裝車完成自動通知司機離港，有效引導操作行為，提升出港環節協同效率，整體工作量減少約30%。在異常處理崗位，通過找貨工單移動化與自動處理、無頭件與破損修復管理流程簡化，大幅降低人工干預比例，整體效率提升約30%，同時破損責任自動關聯準確率達93%，兼顧了管理公平性與運營效率。

運輸數字化與成本優化

我們將數字化工具深度應用於運輸環節，聚焦路由優化、成本管控與在途安全保障，顯著提升運力調度效率與成本競爭力。通過實時貨量感知與進站流程優化，有效提升分撥調度與跨域協同效率，減少車輛等待與擁堵。在成本管控方面，運輸規劃、線路導航及中轉推薦等工具的應用，帶來千萬級的年化成本節約。同時，結算流程線上化、堵車取證便捷化及路由時效智能檢測，不僅提升了運營效率，也有效保障了服務時效與安全管理。

優化路線

分撥中心佈局調整

我們以貨物的出發、中轉、到達為分類依據，對分撥中心的功能精準定位，並從貨量裝載、車型選擇、運行模式、資源配置、時效規劃等多角度考慮，為各線路規劃明確了優先級，以推動線路網絡優化，減少運輸時間。

截至2025年12月31日，本集團共有83個分撥中心。本年度，為提升區域網絡效率，撤銷並合併了部分分撥中心，減少中轉環節；同時，為服務部分地區的家私和電商等專業市場，新設了兩個分撥中心，以更高效地支持當地產業發展。

智能線路佈局

我們借助先進的數據分析工具，實現運力的精準匹配與資源優化。2025年，通過與地圖合作夥伴合作推行的「最優路徑」系統，基於成本最低原則規劃高速出入口及路線，執行率達97%。該系統在過去數年已累計幫助公司降低成本數千萬元，減少無效行駛里程數十萬公里。

截至報告期末，全網運輸線路總數超2,600條。

自動化流水線

自動化流水線是我們打造快運行業「新質生產力」的關鍵舉措。在2024年鄭州、蕭山分撥中心試點成功的基礎上，本年度我們將自動化流水線的應用範圍進一步擴大，總數達到6條。未來，我們將繼續優化自動化流水線的應用範圍，進一步提升物流全流程的自動化水平，為客戶提供更加高效、優質的物流服務，推動行業向智能化、現代化方向邁進。

自動化分揀系統實現了包裹的快速準確分類，顯著提升了處理效率、場地承載能力與運營穩定性，為保障旺季等復雜場景下的客戶服務體驗奠定了堅實基礎。此外，公司積極促進自動化系統與人工操作的高效協同，進一步鞏固了分撥網絡的整體效能。

以已投入運營的鄭州、臨沂、潮汕分撥為例，三條自動化流水線合計帶來的效益提升有：

人力節省

可節省操作人數超
50人。

效率提升

卸車效率提升約17%，
卸車結束時間提前1小時。

設備優化

直接減少了托盤車的使用數量
(整體節省近40台)，不僅
降低了設備能耗，也間接減少
了與叉車相關的作業風險。



分撥中心自動化流水線

智能駕駛

智能駕駛車輛

集團堅定推進智能駕駛技術的規模化應用，將其視為提升幹線運輸效率與安全性的重點舉措。截至2025年底，我們自有車隊中部署的智能駕駛車輛已達270台，主要集中運用於湖北、湖南、江西、川渝及西北等區域，平均運距在1,000公里內的長幹線路段。這些搭載先進智能領航系統的車輛，透過車道保持、自適應巡航、自動變道及自主超車等功能，顯著提升了行車安全性，並有效降低了燃油消耗與運營成本。智能駕駛的引入，使我們的人力與能源效率產生了深刻變革。展望未來，集團計劃繼續投放智能駕駛車輛，持續擴大應用規模，進一步鞏固並推廣安全、經濟、高效的智慧物流新生態。



智能駕駛車輛

案例 產學研協同，智能駕駛與綠色技術融合發展獲國家級認可

安能物流在智能駕駛領域的探索，不僅追求運營效率，更將綠色低碳理念融入技術應用。2025年，由同濟大學、上海市減污降碳管理運行技術中心及安能物流等單位共同參與完成的「城市重型車排放測定及減污降碳關鍵技術與應用」項目，榮獲中華環保聯合會2025年度科學技術獎二等獎。此獎項經科技部備案，是環保科技領域的全國性重要榮譽。

此次獲獎，是對安能深耕綠色發展、推動行業低碳轉型的權威認可。我們以智能駕駛為抓手，在車輛排放管理、新能源應用及智能調度等關鍵維度持續攻關，此次獲獎正是安能在城市貨運清潔化、減排增效及科技賦能綠色轉型的切實成果。

此外，安能與同濟大學合作的《面向供應鏈降本增效的貨運車輛態勢感知技術與應用》項目，亦榮膺「浙港杯」長三角智慧交通創新技術應用大賽獎項，標誌著安能憑藉綠色智慧運力體系建設成果，在智慧交通領域脫穎而出。透過智能駕駛實踐、新能源車輛推廣與IT系統深度融合，安能正構建高效、綠色、智慧的物流生態系統，為行業智慧化升級提供可借鑑的實踐範本。

無人車技術應用

在末端及中短途接駁場景，集團亦積極探索無人車技術的應用潛力。2025年，我們於長沙、杭州兩地成功啟動無人車試點項目，主要應用於網點至分撥中心的中短途接駁，以及市區標準化電商件的配送場景。我們正積極探索其在快運場景下的創新應用模式，以期未來能應用於網點的高效派送服務，為末端配送效率的革新積累寶貴經驗。



無人車

案例 無人車創新應用亮相投資人活動，獲市場高度關注

2025年7月，在合肥舉辦的投資人調研活動中，我們邀請了逾50家知名投資機構、分析師及媒體，實地探訪數字化網點與智能化分撥中心。活動期間，來賓們特別觀摩了無人車在快運場景下的創新應用演示，深入了解其自動駕駛能力及有效載重如何適配快運網點的高效派送服務。

此次亮相不僅展示了安能在前沿科技應用上的探索成果，更讓投資人與合作夥伴親身感受到我們「以數字化重構快運效率、以智能化驅動行業前行」的堅定決心。來賓們對無人車在提升末端配送效率、降低運營成本方面的潛力表達了積極期待，認為這將為智慧物流的發展提供全新範本。此次交流，進一步強化了我們持續投入科技創新、與生態夥伴共贏未堅定信心。



優質服務

本年度，我們通過全方位、深層次地升級服務體系，從源頭減少投訴，完善客訴閉環管理，並以負責任的營銷傳遞品牌價值，致力於為客戶打造更優質、高效、安全的物流體驗，不斷提升服務質量和客戶滿意度。

平安寄遞

我們高度重視貨物運輸安全，根據《中華人民共和國郵政法》《郵政行業安全監督管理辦法》《快遞安全生產操作規範》等法律法規，全面落實「三項制度」，從源頭杜絕違禁品進入運輸環節。

公司已建立並持續完善違禁品管控制度，在《違禁品管控操作規範》中明確重點管控的違禁品類型，堅決築牢寄遞安全防線。



違禁品查驗



制度落實
與激勵

我們要求寄件人如實填寫物品類型，並在收件環節進行細緻核查。本年度，我們大幅提高了違禁品貨物始發查驗的激勵力度，鼓勵一線員工積極履職，從源頭維護寄遞渠道安全。



安全生產
委員會

集團層面設立的「安全生產委員會」持續發揮作用，將貨物運輸安全及違禁品管控列為重點工作，統籌指導全網安全管理工作合規、高效開展。



常態化檢查
與培訓

我們定期開展安全查驗工作，確保收寄、驗視、安檢、分揀、運輸等關鍵環節均符合安全標準。

客戶體驗

為從根本上提升客戶滿意度，我們採取了一系列源頭減訴措施。我們將服務能力下沉至離客戶最近的網點，運用智能化工具提升響應效率，完善客訴閉環管理，並以數據驅動服務品質的持續改善，致力於為客戶打造更優質、高效、透明的物流體驗。

賦能與智能交互

場景化授權賦
能網點

- 將決策權下沉至一線，對寄件網點開放異常件處理、時效協商等七大高頻服務場景的自主處置權限。
- 這一舉措使網點人員能夠自主、快速地響應客戶問題，顯著縮短回應時效，實現投訴的有效攔截。

智能交互方式
構建

- 大力推進以PDA移動終端、AI雲呼平台、監控設備構成的「三位一體」服務基座建設。雲呼平台實現了對分級網點的穿透式部署。
- 推出自提件短信通知功能，無需人工通知，當日簽收率因此提升6%，平均簽收時長縮短55%。
- 客戶可直接聯繫網點雲呼電話，或通過微信機器人進行自主查件，以更加便捷的交互方式處理問題，有效降低投訴率。

主動服務與貨
物守護

- 除了標準化作業流程，我們的一線團隊更以主動的服務意識，為客戶創造額外價值。在分撥操作環節，員工會主動留意客戶貨物包裝狀況，及時進行必要的加固處理，以降低中轉破損風險。

「520」標準及理賠通道

管理制度優化
與服務標準化

- 深入推行「520」服務標準（即5分鐘響應、2小時解決及0重覆投訴），並通過培訓與監督促進一線人員執行到位，全面提升服務效率與質量。
- 打通95客戶直接報案渠道和直賠客戶通道，將理賠資料精簡至最少只需兩種，極大地提升了理賠效率。2025年，通過持續賦能營運區網點支持崗，確保理賠時效能夠在24小時內完成。

客訴管理與制度保障

客服培訓與技
能提升

- 強化客服培訓體系，定期開展針對性培訓，內容涵蓋業務知識、溝通技巧、問題處理能力等多個關鍵方面。
- 通過持續更新話術標準、開展內部服務評審、深入剖析投訴原因等舉措，從多個維度不斷升級服務規範，提升客服團隊的專業能力。

環節基建強化
與全鏈路可視
化

- 將「打強分撥到網點、網點操作、網點到客戶三個環節的基建建設」作為年度提升服務質量的重要抓手，致力於構建貨物追蹤全流程可視化體系。
- 重點提升「到派掃描及時率」、「派前電聯率」及「實時拍照簽收率」三大關鍵指標，從操作流程的每一個細節增強物流節點透明度，根治客戶對貨物實時位置的「查件難焦慮」，從源頭減少投訴發生。

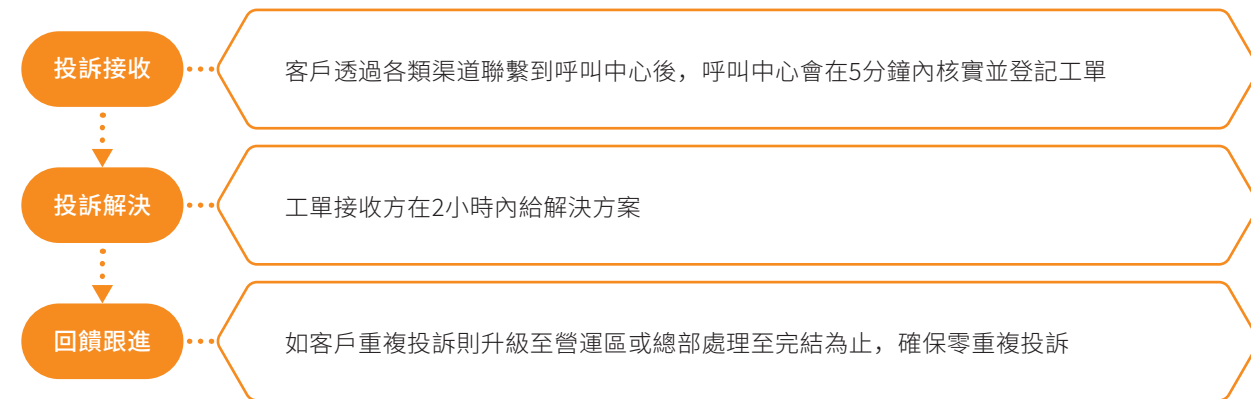
數據驅動的複
盤整改

- 建立常態化的投訴複盤機制，每雙周對投訴數據進行深度分析，重點關注響應處理的及時性與規範性，以及二次投訴情況，形成處理質量的閉環。
- 針對分析發現的問題，特別是異常網點和新入網點，採取針對性培訓或現場診斷輔導，形成「分析—整改—跟蹤」的閉環管理，從根源上提升服務質量。
- 深度優化異常處理流程，本年度通過「找貨工單移動化」，將人工處理佔比降低50%，大幅提升問題件的響應速度，減少客戶等待時間。
- 簡化「破損修復管理」流程，單條操作上報平均時間縮短30%，同時實現93%的自動關聯責任人準確率，以數據驅動提升管理的公平性與效率。

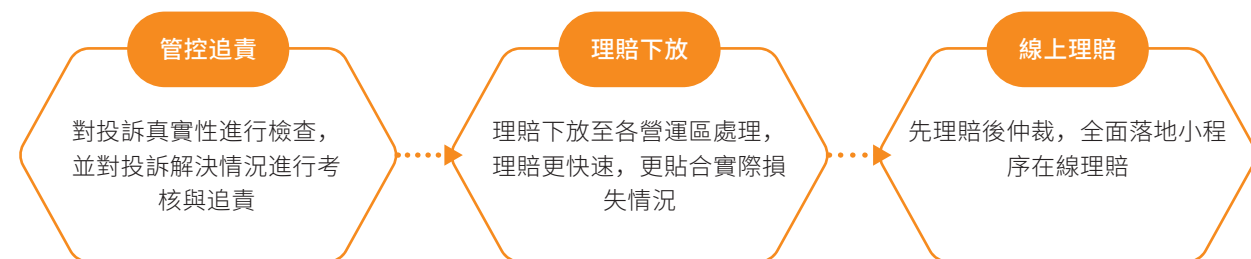
客訴管理

我們持續深化以網點為中心的銷售、運營、客服「鐵三角」協同機制，將其作為提升服務品質、從源頭減少客訴的組織保障。透過鐵三角團隊的緊密協作，我們能夠更及時地發現並解決網點在攬收、中轉、派送等環節的潛在問題，顯著提升客戶服務體驗，同時增強與網點的夥伴黏性。

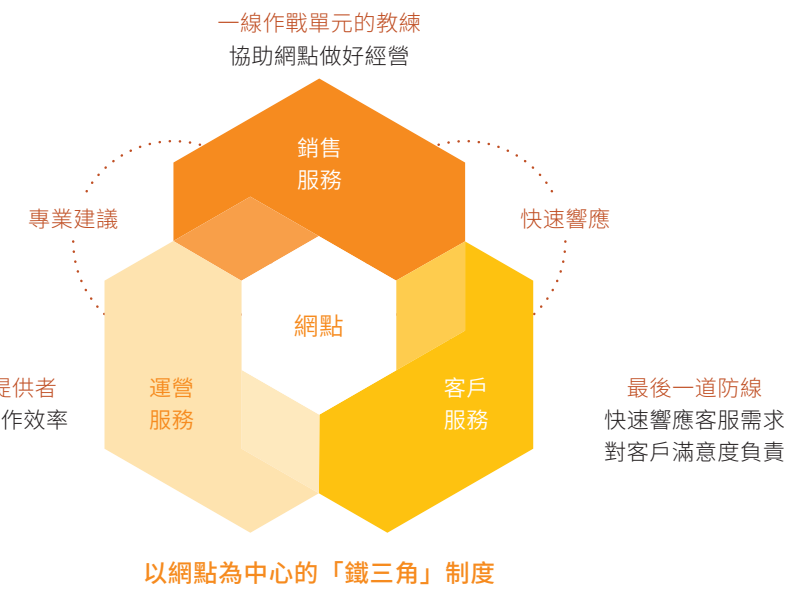
在此機制基礎上，我們構建了完善的客訴管理流程，確保客戶的每一條意見和反饋都能得到妥善處理。客戶可通過電話、線上客服、官網、官微、小程序等多種渠道進行投訴。



接到投訴後，我們對投訴問題進行詳細分類（如發件時效、理賠、派件服務等），並依託先進的AI工具和強大的中後台協同，制定相應的處理方案，切實改善客戶體驗。



2025年，我們共組建一級鐵三角團隊45個，二級鐵三角團隊265個，這些團隊在實際運營中極大提升了問題響應與解決效率，有效支撐了服務品質的持續優化。



鐵三角



2025年度「卓越產品力進步鐵三角」

通過上述源頭減訴及客訴管理措施，我們的服務品質獲得了客戶的廣泛認可。客戶年度平均滿意度達到99.2%，較2024年的98.4%穩步提升。

責任營銷

我們依據《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規進行負責任的營銷活動，確保品牌形象統一、規範，傳遞真實、積極的品牌價值。

線下標準化：我們要求網點嚴格依照《安能網點門店及車體形象標準》進行裝修和車輛塗裝，並通過保證金、激勵等方式引導執行。2025年，我們計劃推出門店2.0分級標準（旗艦店／標準店），以更好地平衡品牌形象與網點成本。



餘姚大臨山鎮網點被評為「最美品牌形象店」

線上營銷賦能：我們持續運營營銷中台，為網點提供集成了設計文件、宣傳文案等素材的數字化資產庫，確保營銷物料輸出的及時性與規範性。同時，品牌部門會根據網點反饋，持續更新和定製物料。

2025年，我們進一步強化線上渠道的內容運營。在微信公眾號及視頻號的日常運營中，我們引入專業第三方團隊進行視頻內容的創意策劃與剪輯製作，圍繞一線物流人故事、助農案例等主題，持續產出真實、有溫度的優質內容，向社會各界傳遞物流行業的正向價值與安能的品牌溫度。



「今日安能」視頻號內容節選

輿情監控與響應：集團對全平台進行輿情實時監控，及時發現並轉介投訴線索至客服部門，確保客戶聲音得到快速響應，維護品牌聲譽。2025年，未發生因虛假宣傳導致的重大投訴或輿情事件。

無憂快運

我們不僅為客戶提供專業、環保、便利的包裝服務方案，還高度重視貨物在運輸過程中的安全，通過技術手段和管理優化，切實保障貨物的安全與完整。

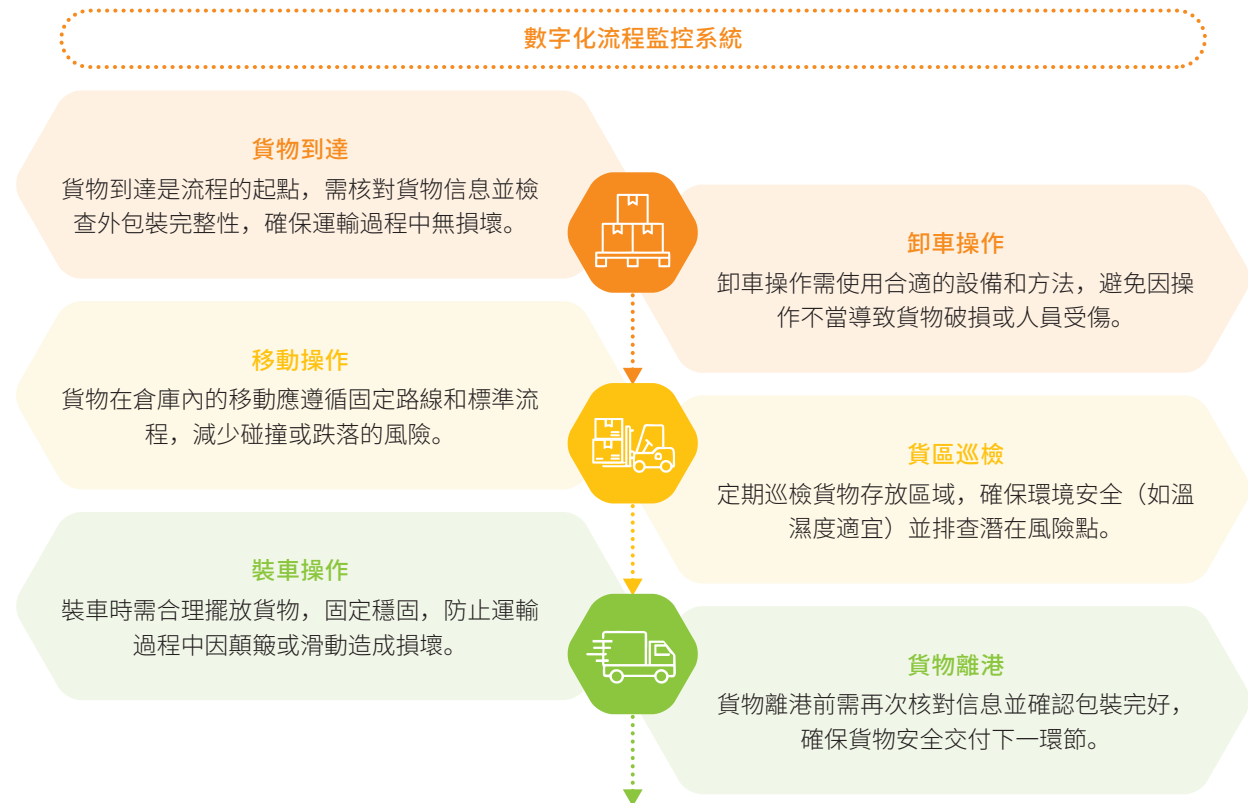
定制化包裝方案：我們提供定制化包裝方案，會根據不同貨物的形狀、易損程度等特點，制定對應的包裝方案，如為精密儀器採用防震泡沫、為異形大件定製專屬木架等，從源頭降低破損風險。在分撥操作環節，我們的一線員工亦會主動留意客戶貨物的包裝狀況，及時進行必要的加固處理，以實際行動守護每一件託付。

「天網」項目全程可視化：我們持續推廣「天網」項目，利用AI視頻監控技術對貨物裝卸、分揀環節進行全流程可視化管理，主動抓取違規拋扔等操作。該項目旨在通過改善分撥員工的操作習慣，從源頭減少貨物破損。截至2025年底，全國83個分撥中心中已有53個部署該系統，覆蓋率超60%，並計劃於2026年實現全覆蓋。從過程違規數據來看，隨著2025年11月全國大面積上線，全國拋扔貨物次數已有明顯下降，違規行為得到有效控制，間接保障了貨物安全，降低貨物破損率。

數字化流程監控：我們通過數字化系統對全鏈路進行監控，可鎖定貨物軌跡、實時監控貨物狀態。一旦出現異常，系統可自動預警，便於及時干預處理。



定製化包裝打包



合作共贏

本集團秉持合作共贏理念，致力於打造一個穩定、健康、可持續發展的網絡生態。我們不僅與供應商建立互信的夥伴關係，更將加盟網點視為核心戰略夥伴，通過制度優化、數字化賦能、能力培訓及關懷保障，讓加盟網點可持續賺錢，實現價值鏈的協同發展，共同推動整個物流生態系統朝著高效、綠色、可持續的方向邁進。

加盟網點

2025年，我們持續深化與加盟網點的合作，秉持「讓加盟商可持續賺錢」的理念，透過優化制度、強化賦能與關懷等多維度舉措，推動加盟網絡的高質量發展。得益於一系列優化措施，加盟網點規模和獲利能力顯著提升。截至2025年底，貨運合作商及代理商總數約40,000家，進一步穩固了我們在物流業的市場地位，為後續的業務拓展及品牌升級築牢根基。

網絡生態制度建設

我們持續完善加盟商管理制度，旨在保障網絡穩定性的同時，提升其經營活力與合規水平。



制度優化與流程精簡

本年度加盟商制度無重大結構性調整，但對操作規範、倉儲管理等細節進行了優化。退網流程得以壓縮和精簡，並設立了「過渡期幫扶機制」，旨在避免網點業務中斷，保障網絡穩定。

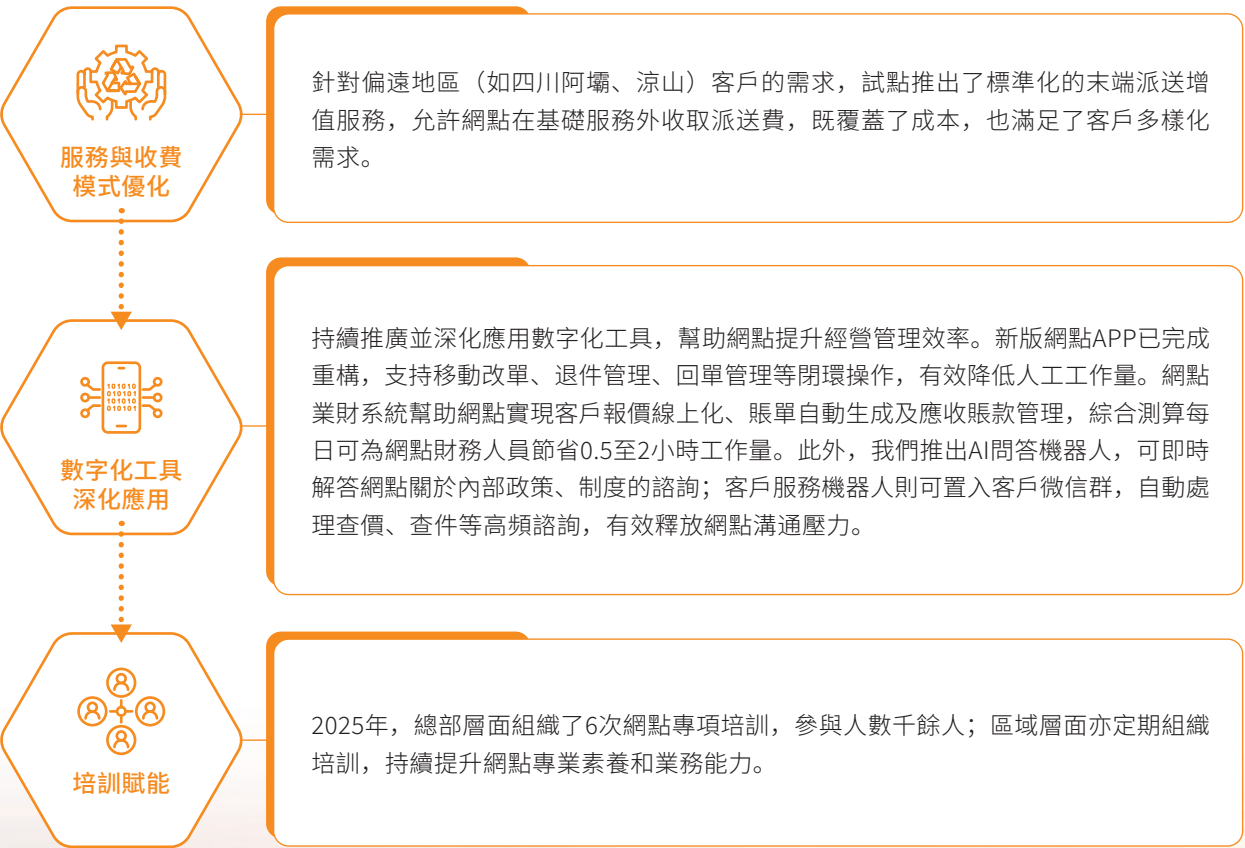


業務規則更新

為響應市場需求與合規要求，本年度更新了多項業務規則，包括調整家具類貨物上樓費收費標準、優化雙標籤差錯認定規則、全網推行《增值服務費一拆包入戶服務調整》以及發佈《網點客戶開票管理辦法》，以規範經營。

網點經營能力賦能

我們通過多種方式為網點賦能，幫助其提升客戶響應效率和自身經營管理效率，實現「讓加盟商可持續賺錢」的目標。



網絡文化與互助

網點文化活動

故事化傳播，讓文化「活」起來：2025年，我們更加注重文化的故事化傳播，推出「安能網事」網點創業故事專題欄目，通過發掘優秀網點案例，講述他們創業、克難、變革與成長的勵志故事。全年共收錄「安能網事」22篇，其中透過「今日安能」公眾號發佈案例推文14篇，透過視頻號發佈專題視頻8個。

這些真實、鮮活的創業故事取得了良好反響，其中合肥汪洋的故事閱讀量近10萬，並與呼倫貝爾張宏義的故事一同獲《中國交通報》官方視頻號轉載。故事化傳播不僅對外傳遞了安能的品牌價值，更對內引導網點樹立正確認知、積極行動，讓「共織一張網，共圓物流夢」的文化理念深入人心。



網點系列「安能網事」視頻截圖

網點激勵與關懷並重：我們組織優秀網點進行參訪活動（如敦煌、內蒙古、川青等地），在放鬆身心的同時提升經營視野。這些活動充分發揮了企業文化在凝聚力量、激勵創新、促進管理、推動區域發展上的重要作用，成功塑造了富有溫度、具有認同感的安能文化品牌。



「絲路毅行 渠道深耕」—打強網點標桿激勵活動

網點互助活動

我們不僅關注網點的業務增長，更關懷其經營過程中的風險與困難，同時著眼於網絡生態的長遠發展，通過多元化的保障與賦能計劃，構建兼具體貼關懷與永續未來的合作夥伴關係。安能物流推出「能有引力」服務品牌，以「有責任、有溫度、有未來」為承諾，圍繞網點經營與發展需求，打造全方位的支持體系。

「10億築夢基金」

本年度，我們推出「10億築夢基金」，整合融資、運力、形象、加盟費減免等支持政策，面向有潛力的創業者提供全方位扶持，切實降低加盟門檻，助力更多合作夥伴在安能平台實現創業夢想。

「能哥保」僱主責任險

我們持續為網點員工提供「能哥保」僱主責任險保障，截至報告期末，在保人數超14.5萬人，全年理賠案件總數174件，已完結145件，理賠金額60.4萬元，有效減輕了網點及員工的後顧之憂。

「網絡援助公益基金」

針對網點主本人及其直系親屬遇到的重大困難（如車輛燒毀、重病、子女上大學等），在保險公司理賠後，根據實際情況提供額外的公益援助，體現了網絡生態內的互助精神。

「能二代」獎學金擴展與研學堂

本年度，我們將「能二代獎學金」的覆蓋範圍從內部員工子女擴展至優秀加盟商子女，對於考取不同高校的員工子女，大學在讀期間共可申領4年教育基金，累計可獲得12,000至32,000元不等的資助，旨在關懷員工與加盟商家庭，加強群體凝聚力。同時，我們亦開放總部實習機會，讓加盟商子女在求學期間深入了解公司運作，為代際傳承鋪路。

在此基礎上，我們進一步推出「能二代研學營」，針對物流創業者面臨的事業傳承挑戰，創造代際溝通的「場域」，讓二代在增長知識才幹的過程中，親身體驗父母創業的艱辛，建立真正的親情共鳴。研學營通過集中培訓、核心業務輪崗及定崗實踐等階段，為網點培養接班人，構建長效賦能的新路徑，從根本上加強了加盟商群體的凝聚力與網絡的長期穩定性。



案例

創業合夥人公益援助基金資助總額達272萬元

自2022年我們設立創業合夥人重大事故公益援助基金以來，已累計為34個網點送去關懷，資助總金額達272萬元，切實減輕了創業合夥人經濟負擔和網點經營壓力。未來，我們將持續整合各方資源，關注每一位創業合夥人的發展，打造更有溫度的網絡。



「能二代」獎學金



能二代研學營



築夢計劃發佈會



行業共建

我們始終秉持共生共贏的發展理念，積極投身行業共建，通過與政府部門、行業協會及產業夥伴的緊密協作，為快運行業的高質量發展注入動力。作為中國物流與採購聯合會副會長單位、上海市供應鏈發展促進會創始副會長單位及中國交通運輸協會快運物流分會副會長單位，我們充分發揮行業引領作用，深度參與政策研討、標準制定及行業交流。

政企溝通與政策建言

2025年，我們積極參與政府主導的多場調研與座談會，就行業發展趨勢、企業經營訴求及政策優化方向提出建議。2025年4月，在青浦區現代物流政策修訂徵求意見會議上，我們提出節能減排、客戶體驗、網絡生態及安全防控等方面的政策建議。5月，我們參與上海市委辦公廳主導的現代物流鏈主企業座談會，就企業突破點、發展訴求及個性化政策支持進行交流。7月，上海市交通委交通指揮中心協同同濟大學教授團隊赴安能實地調研，我們就貨運運營現狀、行業痛點及智能調度技術應用等議題分享實踐經驗。



政府調研與座談會



行業交流與標準宣貫

我們亦積極參與行業協會組織的交流活動及標準推廣工作。2025年4月，貨拉拉副總裁及業務負責人一行到訪安能物流總部，雙方圍繞資源互補、業務合作等議題進行多維探討。此次跨界交流不僅促進行業間的經驗共享，亦為探索快運與即時配送領域的協同發展開闢了新思路。5月，我們參加青浦區市場監管局舉辦的快遞物流企業特許經營合規指導會，深入學習特許經營備案及合規風險管理等相關要求，進一步強化企業合規經營意識，確保業務在規範框架內健康發展。

2025年8月，由中國交通運輸協會快運物流分會主辦、安能物流協辦的《快運服務規範》團體標準宣貫培訓會議在上海總部召開，我們與業內同仁共同探討服務標準的落地與應用，推動行業服務水平的整體提升。9月，我們出席中國物流與採購聯合會主辦的2025年第五屆運力發展大會，與行業專家圍繞運力優化、綠色物流等議題展開交流，洞察行業前沿趨勢，為公司運力效能提升及低碳轉型積累前瞻視角。

未來，我們將繼續發揮引領作用，與行業各方攜手共進，共同推動快運行業邁向更高發展台階。



《快運服務標準》培訓宣貫會議



貨拉拉與上下游合作商到訪公司洽談



踐行綠色，低碳未來

綠色發展是時代賦予我們的責任。在國家「雙碳」目標的引領下，我們持續推進「綠色運輸」「綠色包裝」「綠色園區」及「綠色辦公」四大行動，將綠色理念全面融入業務運營。



氣候變化

集團高度重視氣候變化對企業實現可持續經營的潛在影響。為此，借鑒ISSB發佈的《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》，圍繞「管治」「策略」「風險管理」「指標和目標」四大核心維度，系統性地構建了氣候風險管理機制。

作為物流行業的先行者，我們深知自身在連接全球產業鏈中的關鍵作用——既需應對氣候變化對運輸網絡、倉儲設施及運營模式帶來的實際挑戰，亦應借助規模優勢與資源整合能力，主動承擔推動行業低碳轉型的責任。

我們參照相關國際指引，開展系統的氣候情景分析與風險評估，識別出對集團具有戰略意義的氣候風險與機遇，並繪製相關熱圖，分析其對公司的潛在財務影響和對供應鏈的影響。在數據層面，我們深化範圍三碳排放的數據收集和披露工作，同時制定範圍一與範圍二的近期減碳目標，將氣候承諾細化為可執行、可追蹤的行動方案。

通過持續優化氣候治理機制，我們不僅提升了應對氣候風險的韌性，亦確保企業戰略與國家「雙碳」政策、行業ESG趨勢及國際氣候披露規則保持深度協同。

管治

本集團建立多層級協作機制，將氣候治理深度嵌入組織決策核心。董事會作為集團治理的最高決策機構，對氣候變化相關事宜承擔最終責任。

ESG委員會履行氣候相關目標管理職能，主導制定節能減排等量化指標，建立常態化追蹤機制，定期評估公司直接及間接碳排放數據與減排進展，推動氣候目標與業務發展的協同落地。

審核委員會作為氣候風險與機遇的監督主體，承擔氣候風險管理框架有效性的監控職責，確保氣候相關風險與機會持續納入集團常規風險評估流程及政策制定。

ESG工作組作為樞紐執行單位，橫向協調各部門落實氣候行動方案，同步承擔氣候情景模擬與機會辨識任務，形成有效閉環管理體系。

此分層治理模式既強化董事會層級的監督機制，亦通過專業委員會賦能業務單元，確保氣候議題從戰略決策到運營執行的有效銜接。集團至少每年一次向董事會安排包括氣候變化在內的ESG相關主題匯報和培訓，幫助其獲得ESG和氣候變化相關的專業理解和勝任能力。ESG委員會通過建立至少每年兩次定期匯報機制，向董事會提供包括氣候變化議題在內的專業建議、決策支持以及日常工作進展匯報。

本報告期內，針對治理層和管理層中承擔重點ESG事項管理職責的人員，我們已推進設置與ESG指標掛鉤的薪酬績效考核方案。

有關ESG管治架構的組成細則與職權劃分，詳情可參閱本報告的「01 ESG治理，賦能發展」章節。



策略

為評估氣候變化對本公司資產、業務營運及價值鏈的潛在影響，我們運用氣候情景模擬工具，對氣候相關風險與機遇進行系統性分析。該方法有助於我們識別不同情景下的潛在衝擊與不確定性因素，強化對未來氣候風險的應對能力。為確保策略規劃的前瞻性與完整性，我們定期檢視並更新評估結果、應對策略及情景模擬設定，以靈活調適不同時間跨度下的氣候風險與機遇。

識別氣候相關風險和機遇對集團影響的流程

步驟一：識別氣候相關風險和機遇

通過分析國際趨勢和行業特性，識別潛在的氣候相關風險和機遇。與各營運部門溝通了解，找出可能影響集團運營和財務的關鍵實體風險、過渡風險及氣候機遇。

本年度，我們一共識別了7個實體風險、7個過渡風險和4個氣候機遇。

步驟二：確定氣候情景路徑

集團參照ISSB S2框架建議及行業調研，採用聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告中的兩個共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSPs)，即SSP1-2.6 (低排放情景) 和SSP5-8.5 (高排放情景)，分析公司在不同氣候情景下的風險與機遇。

SSP路徑整合了社會經濟發展趨勢與物理氣候模型，能利用相同路徑同步評估實體風險及過渡風險，模擬不同政策選擇下氣候衝擊與社會韌性之動態關聯，更能反映人類行為與環境回饋的複雜性。

步驟三：進行情景分析以確定氣候適應力

通過對已選取的氣候路徑進行模擬分析，我們亦檢視了每種實體風險在集團主要營運地點中，於不同情景及不同時間範圍內的風險變化程度。

在SSP1-2.6低排放情景下，全球溫室氣體排放將會逐步下降，有望實現溫升控制在2°C以內，集團面臨的實體風險影響較小。然而，此情景預設各國將強化碳定價和設立更嚴格的減排政策，集團需應對較高的轉型風險，包括生產流程低碳改造、供應鏈綠色認證成本上升，以及高碳資產擱淺等挑戰。

在SSP5-8.5高排放情景下，全球溫室氣體濃度將持續攀升，導致極端氣候事件的頻率與強度顯著加劇。集團將面臨更嚴峻的實體風險挑戰，例如基礎設施可能因氣候災害受損，物流網絡中的關鍵運輸線路或頻繁遭遇延誤或改道風險，直接影響貨物交付時效。另外此情景下，全球減排政策力度薄弱、低碳經濟轉型進程緩慢，集團面臨的法規或技術顛覆等轉型風險相對有限。

情景類型	情景路徑	情景說明
 低排放情景	SSP1-2.6	氣候變化預測 <ul style="list-style-type: none">全球碳排放量快速下降，預計於2075年前實現碳中和，對比工業化前氣候升溫控制在2° C以內氣候事件頻率與強度將緩步下滑，生態系統將逐步自然修復
		社會經濟發展預測 <ul style="list-style-type: none">清潔能源技術 (如電動車、綠氫等) 快速擴散發展，再生能源佔比將持續上升能源系統以可再生能源為主，化石燃料使用大幅減少，並結合碳捕獲技術和負排放技術進一步加快碳排放下降速度國際間高度協調，實施嚴格氣候政策，確保全球均質化減排
 高排放情景	SSP5-8.5	氣候變化預測 <ul style="list-style-type: none">全球能源以化石燃料主導能源結構，對比工業化前水平二氧化碳排放量至2075年增加兩倍，對應氣候升溫4.4° C以上極端氣候事件頻率與強度顯著增加，生態系統加劇衰退
		社會經濟發展預測 <ul style="list-style-type: none">技術創新集中於化石能源開採 (如葉巖油、深海鑽探)，能源強度僅小幅改善碳捕獲技術應用有限，負排放措施幾乎未被採用國家以經濟增長為優先，缺乏統一的氣候治理框架

步驟四：評估各氣候風險和機遇的財務影響

完成氣候情景分析後，集團通過跨部門協作，分析及評估兩個不同路徑下實體風險與轉型風險的定性財務影響，識別並按優次處理一系列對旗下業務及價值鏈至關重要的氣候相關風險，以此製作了風險熱圖概述短期及長期的氣候風險。

實體風險

在氣候變遷背景下，集團面臨的實體風險可分為急性與慢性兩大類。急性風險是由極端天氣事件所引致的影響，主要包括颱風、洪水、極寒及高溫天氣。慢性風險則源自氣候模式的長期演變，重點涵蓋整體平均溫度上升、海平面上升及總降雨量增加，影響業務穩定性及長期規劃。

為系統化評估潛在影響，本集團依據地理區域暴露程度與業務影響的範圍，繪製了風險熱圖，列出低排放情景 (SSP1-2.6)及高排放情景 (SSP5-8.5)下，分別於短期 (2028年) 及長期 (2050年) 重大的實體風險。

實體風險指標		風險描述	潛在財務影響	影響供應鏈	集團應對措施	SSP1-2.6 (低排放情景)		SSP5-8.5 (高排放情景)	
						短期影響	長期影響	短期影響	長期影響
 急性風險	颱風	強風暴雨導致道路封閉、車輛損毀及貨倉淹水，直接產生維修成本與貨物損失賠償。 運輸中斷迫使繞道或停運，直接影響貨物交付時效。	運營成本增加 保險成本增加 資產減值損失 營業收入減少	物流與運營	1. 發佈《惡劣環境天氣及自然災害應急處置方案》，針對滑坡、崩塌、洪水、泥石流、颱風、地震、暴雨、大雪、大霧、霧霾及高溫等不同極端氣候條件下的危險源，詳細描述可能發生的事故及其應急行動的步驟和處置程序，以確保人員和貨物的安全。 2. 定期開展應急演練及培訓，提升員工的應急處置能力。	中	中	中	高
	洪水	淹沒沿岸的倉儲中心與運輸樞紐，損毀庫存及運輸設備，增加維修的費用。 業務停滯及配送延誤亦增加客戶索賠風險。				中	中	中	高
	極寒天氣	低溫引發車輛機械故障率上升，維修成本及延誤風險增加。 路面結冰迫使停運，影響貨物交付時效性。				低	低	低	低
	極端高溫	車輛引擎過熱故障頻發，提高維修支出。				低	低	低	低
 慢性風險	整體平均溫度上升	長期高溫降低車輛燃油效率，空調能耗增加拉高油耗成本。持續熱浪加速輪胎與零件耗損，縮短資產壽命。	運營成本增加 營業收入減少	物流與運營	1. 運輸業務方面：建立完善的極端天氣預警系統，即時獲取天氣信息，及時調整運輸計劃，確保車隊安全；分撥中心面對惡劣天氣時，採取一系列措施保護貨物（如使用雨布覆蓋、將特殊貨物移至室內等），最大限度減少天氣對業務的影響。 2. 這些措施有效降低了實體風險，保障了物流業務的穩定運行。	低	低	低	低
	海平面上升	沿海倉儲設施遭淹沒風險上升，被迫遷移或加固基礎設施，產生巨額搬遷費用。 運輸路線調整導致距離拉長，時間與燃料成本有可能上升。				低	低	低	低
	總降雨量增加	洪水與道路塌方概率提升，頻繁改道增加燃油消耗與延誤罰款。同時需長期投資車輛防水改裝與排水系統，維護成本及保險費用持續擴增。				低	低	低	低

轉型風險

在應對氣候變遷過程中，本集團識別四大轉型風險類別：政策與法律、科技、市場及聲譽風險。政策風險源自各國加速推動的減排法規與碳定價機制，可能增加合規成本；科技風險涉及清潔能源技術與低碳物流解決方案的快速迭代，驅動行業競爭格局變化；市場風險反映客戶偏好轉向環保服務及綠色供應鏈需求提升，促使營運模式革新；聲譽風險則關乎企業應對氣候行動的公眾形象，影響利益相關方信任度。

集團依據業務性質及營運地點，評估各風險與業務的關聯性，並結合情景數據集分析及調研，透過熱力圖識別於低排放及高排放情景下，各轉型風險短期（2028年）及長期（2050年）的嚴重程度，以制定差異化因應策略，強化轉型韌性。

實體風險指標		風險描述	潛在財務影響	影響供應鏈	集團應對措施	SSP1-2.6 (低排放情景)		SSP5-8.5 (高排放情景)	
						短期影響	長期影響	短期影響	長期影響
政策與法律	碳核算及披露要求提高	若需建立監測系統與第三方認證，將拉高行政與人力成本。披露不充分亦可能損及營收與ESG評級表現。	合規成本增加 技術投入增加 營業收入降低	物流、運營與銷售	1. 密切關注ISSB S2氣候披露相關規定，進行氣候情景分析、範圍三排放核算與中長期減碳目標量化校準，確保信息準確性。 2. 密切關注並掌握國內外應對氣候變化和碳排放信息披露的最新監管動向和要求。	中	高	中	中
	碳定價要求	碳定價一但實行，燃料碳稅與排放配額成本將會直接增加運營成本，影響盈利能力。			1. 通過氣候情景模型，結合區域碳市場擴容趨勢及物流行業碳強度基準，評估碳價波動對運營成本的敏感性。 2. 未來將根據政府要求和行業倡議，評估內部碳定價機制的實施必要性。	中	高	中	中
	環境監管要求及標準變化	強制淘汰高排放重卡、改用綠色燃料，舊卡車提前報廢致資產減值。 合規改造推升車輛採購與維護成本。			1. 針對全球環境監管動態，建立專門的架構組織，定期監察法律法規的發展趨勢，確保合規經營。 2. 數字化車隊管理系統記錄車隊與環境相關的數據。	中	高	低	低
科技	低碳技術轉型	低碳技術的初期投資高昂，折舊與融資利息增加。	資產折舊加快 融資成本增加 營業收入降低	物流、運營與融資	1. 持續推進低碳技術應用，通過部署智能路線優化系統、車輛輕量化改造及智能油耗監控平台提升運輸效能。 2. 同步探索新能源車輛應用解決方案，持續升級車隊，減少碳排。 3. 於常山及句容的自營國區安裝光伏發電系統，而部分租賃倉庫亦鋪設了光伏板。	低	高	低	低
市場	供應鏈管理要求提高	供應商須符合碳足跡標準，篩選與稽核成本增加。	運營成本增加 營業收入降低	物流與運營	1. 通過執行《供應商ESG管理准入評估表》，將環境和社會相關要求納入供應商准入評估體系。 2. 建立季度ESG績效追蹤機制，對核心供應商開展環境合規審查。	低	高	低	低
	原材料成本增加	燃油及車體材料價格上揚，將直接推升運輸成本，對安能物流的收益產生不利影響。			1. 擴大燃料供應商組合並追蹤市場價格波動，以分散能源採購風險及弱化地緣政治影響。 2. 致力研究各替代新能源的可行性，待其成本優勢顯現時即可快速切換供應鏈。	中	中	中	高
聲譽	利益相關方的關注提高	更多利益相關方會關注公司在氣候應對的方面表現。若企業未能適時採取有效策略以因應氣候風險，恐將對其市場聲譽及品牌形象造成負面影響。	營業收入降低	運營與融資	1. 建立日常溝通機制，通過ESG報告、公眾號及公司官網等多渠道披露公司在氣候行動上的策略與進展。 2. 定期和投資者交流，聽取其對集團ESG及氣候戰略的回饋。	低	中	低	低

氣候機遇

在低碳經濟轉型趨勢下，本集團同步識別三大核心機遇：資源效率提升、能源結構轉型及創新服務佈局。資源效率層面，可透過智能路線規劃與動態負載管理降低營運能耗；能源轉型聚焦倉儲設施安裝光伏系統，並擴大電動／混合動力車隊應用，減少碳足跡；創新服務則以數字化平台整合碳排放數據監控，滿足客戶對透明化綠色物流的需求。

本集團結合營運實況與全球低碳情景（SSP1-2.6）趨勢分析，透過機遇熱圖量化評估短期（2028年）與長期（2050年）潛在發展空間，優先鎖定高效益轉型項目，驅動可持續成長動能。

氣候機遇指標		機遇描述	潛在財務機遇	SSP1-2.6 (低排放情景)	
				短期影響	長期影響
資源效率	優化路線規劃和負載管理	集團通過數字化系統及完善的線路規劃標準，運用大數據分析優化車輛投放和線路規劃，同時確保一定水平的負載率，減少無效運力，降低能耗及碳排放量。		中	高
	使用光伏板	通過於自營產業園安裝光伏板及選擇已安裝光伏板的租賃倉庫，集團將轉向更清潔、可持續的能源來源，降低長期運營成本。		低	高
能源種類	引入更多新能源種類和佔比	將新能源應用列為核心策略，不僅降低化石燃料依賴度，更強化能源供給風險應對韌性。此舉亦有助爭取政策補貼優惠，把握能源結構革新衍生的綠色商機。	新能源卡車規模化應用可帶來政府補貼與低碳溢價訂單，形成「運營減支」與「綠色創收」協同增長的機遇。	中	高
	數字化解決方案的開發或擴展	通過構建覆蓋供應鏈的數字化碳排放監測平台與環境智能方案，實現運輸環節碳排放數據實時追蹤與可視化。同時，創新開發面向客戶的碳足跡分析系統，一方面通過定制化儀錶板，為物流企業客戶提供運營優化和減排規劃建議，滿足其透明化環境管理需求；另一方面協助計算、披露全生命週期碳排放數據，助力客戶做出低碳交通選擇。	碳管理數字化平台不僅降低合規成本，更衍生出碳足跡認證服務新營收點。	低	中

步驟五：建立相關應對措施和戰略

集團依據氣候風險矩陣，優先針對高財務衝擊與戰略關聯性項目，對實體風險及轉型風險，制定適當的應對計劃和策略，以減輕風險、利用機遇和確保集團的氣候韌性。有關各應對計劃的明細可查看下述「風險管理」之分章節。

風險管理

為應對氣候變化對零擔物流業務的影響，本集團將氣候風險評估與風險管理深度整合，形成覆蓋全流程的管控機制。我們已將氣候風險系統化納入公司級風險管理體系，確保風險識別、評估、應對與監控環節的有機銜接。詳情可參閱本報告的「02合規經營，行穩致遠」章節下的「風控管理」。

在風險識別階段，集團採用「策略」章節中闡述的情景分析法，結合行業特性，評估不同氣候情景對物流網絡、資產安全及運營成本的潛在影響，並重點分析實體風險與轉型風險的影響程度。

經評估，本年度我們未識別到重大的氣候相關風險，既有的風險管理流程足以因應當前識別的氣候風險，因此未發生結構性變動。董事會與審核委員會持續對氣候風險與機遇的識別、評估及管理進行定期檢視，監督各項應對措施的有效性，並針對可行的優化方向提供管理建議，確保集團在氣候變局中保持穩健。

此外，我們亦建立常態化的氣候風險監測機制，持續跟蹤國內外低碳政策及環境標準變化，通過季度風險複盤及時調整風控策略。目前我們對於已識別實體及轉型風險所採取的緩解措施，請參閱本報告「氣候變化」章節下的「風險管理」小節。

指標和目標

碳排放指標

本集團持續完善氣候風險評估體系，通過溫室氣體排放及能源管理指標，系統識別並應對氣候相關風險。除長期監測範圍一與範圍二碳排放數據外，本年度進一步深化範圍三碳排放的核算分析工作。範圍三排放佔集團碳足跡最大比重，相關數據的核算及披露有助於提升環境影響透明度，並為制定減排策略提供科學依據。

範圍三核算分析工作重點

數據收集

我們深度梳理零擔物流價值鏈上下游商業流程，從全生命週期視角識別碳排放節點。與運營部門、網點及供應商建立協商機制，明確可獲取數據類型與邊界，為後續核算奠定基礎。

數據識別

我們依據《溫室氣體盤查議定書》框架對應15項範圍三排放類別。經分析，類別3、4、9為排放強度最高的熱點，因此本年度集團選擇披露這三類範圍三排放數據。

構建系統化
模式

通過前期數據收集與核算，我們搭建出系統化的範圍三數據管理模式，結構化範圍三數據的採集、計算及記錄，方便以後排放數據的動態更新與集中管理。

報告期內，我們有意識地投資低碳轉型，於廠區投入分佈式光伏發電板、節能電燈等。集團已披露與溫室氣體排放及能源管理相關的經選定指標數據，有助更有效監察其氣候績效。詳情請查閱本報告的「ESG關鍵績效表」。

集團目前暫未無有關氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額且未實施內部碳定價機制，亦未使用碳信用抵消溫室氣體排放。未來我們將持續關注行業趨勢，積極探索內部碳定價的可行性，不斷完善碳管理體系，健全氣候相關財務影響的識別與計量體系，確保在綠色低碳轉型的道路上穩步前行。

量化目標設置

作為零擔物流行業核心參與者，我們深知物流行業在減碳進程中承擔關鍵使命。為回應國家「雙碳」戰略與全球氣候行動倡議，集團本年度參考科學基礎減量目標倡議(SBTi)的框架，制定了於近期內針對範圍一及範圍二碳排放強度的量化目標。

因應業務發展與結構調整，我們已同步更新碳排放目標。根據溫室氣體盤查議定書，我們已重新設置基線年，並調整範圍一及二排放強度目標。我們的近期目標以2025年為基準年，在2030年將全集團範圍一及範圍二總碳排放強度減少20%。我們將持續加強碳排放管理，優化運營效率，穩步推進2030年減排目標的實現。

我們正在評估實現碳中和的長期路徑，並將結合業務發展與技術可行性，於適當時候對外披露相關規劃與進展。集團的氣候相關目標未採用行業脫碳方法得出。

定性目標與承諾

內容	描述	2025年成果
 管治承諾	本集團堅定履行氣候治理責任，制定並持續優化綠色運輸、新能源卡車應用等節能減排方案，定期評估減排成效。我們承諾將氣候行動深度融入戰略決策，以創新物流模式推動低碳轉型，構建環境效益與經營效益平衡的可持續發展體系。	本年度持續深化氣候治理行動，通過完善綠色運輸體系及將氣候風險納入日常風險管理系統，兼顧環境效益與運營效率的協同發展，穩步推進低碳轉型框架的落實。
 環境責任與 合規承諾	本集團主動承擔生態保護義務，嚴格執行各項環保法規條例，全力削減固體廢料、氣體排放與污水排量，負責任地調度用水資源及天然原料，確保在營運時盡力減少對環境的影響。	我們確保嚴格遵守相關環境法律法規。本年度並未發現任何嚴重違反環保相關法律法規的情況。
 廢氣管理 目標	本集團確保所有運營過程中產生的廢氣均達到排放標準。同時，我們要求柴油車輛採用車用尿素等柴油機尾氣處理液，有效減少廢氣污染物的排放。	本年度車輛尾氣處理合規率100%，未發生因廢氣排放不達標而導致的行政處罰或環保通報事件。
 廢棄物管理 目標	通過持續推廣電子面單等措施，集團致力於減少廢棄物產生量，並承諾對廢棄物進行全面的合規處置。	有害廢棄物委託具備資質的第三方法合規處置，處置率達100%；無害廢棄物按規定分類回收或處置。
 水資源管理 目標	本集團在水資源管理方面開展了多項環保工作，包括進行節水培訓、實施水資源監測計劃以及制定場地租賃管理規定等，以減少水資源的浪費。	本年度我們沒有發現任何重大水源問題和水浪費問題。

低碳物流

2025年，我們積極響應國家「雙碳」戰略，將綠色低碳理念深植於物流運營的全鏈條。我們已制定《安能物流環境政策》，確立合規運營、持續改善、全流程低碳準則，明確董事會監督、部門權責分明的治理架構，覆蓋污染防治、資源循環等全維度管理要求，通過全員宣導、供應鏈協同及年度政策迭代，保障環境責任落地。通過優化運輸結構、推廣循環包裝、建設綠色園區及倡導綠色辦公，我們致力於降低自身營運對環境的影響，並攜手合作夥伴，共同推動行業的綠色轉型。

綠色運輸

運輸環節是我們碳排放的主要來源，也是節能減碳的關鍵所在。2025年，我們持續深化「綠色運輸」體系建設，通過運力結構優化、運輸效能提升和綠色駕駛管理三大路徑，系統性地降低車隊的能耗與排放。

運力結構優化

我們堅定推進車隊的清潔化、智能化升級，從源頭減少碳排放。

清潔能源替代：本年度，我們繼續擴大液化天然氣（LNG）車輛和智駕車輛的應用規模。截至2025年底，LNG車輛數約500輛，智駕車輛數約200輛，同時我們積極探索換電重卡的適用場景，在提升運輸效率的同時顯著降低單位能耗。未來，我們將持續跟蹤技術發展，在條件成熟時適時導入更多清潔能源車型。

車輛技改升級：我們對現有車隊進行持續的技術改造。「三軸換兩軸」節油車型推廣已基本完成，僅保留約300台三軸車用於保障業務高峰期運力。此外，我們在華中區域批量驗證了低滾阻輪胎的節油效果，初步數據顯示可降耗約0.5升／百公里。未來，我們計劃將此類經過驗證的技改措施進行系統化推廣。



LNG車輛

運輸效能提升

我們借助數字化手段，不斷優化運輸網絡和路徑，以提升效能、減少不必要的里程消耗，從源頭降低燃油消耗與碳排放。

智能路徑規劃：我們與地圖合作夥伴合作，持續推行「路徑優化」系統，基於成本與里程最優原則，智能規劃高速出入口及行車路線，有效減少無效行駛里程，當前執行率達97%。該系統在過去三年累計減少無效行駛里程數十萬公里，顯著降低了燃油消耗與溫室氣體排放。

運力調度優化：通過數字化工具實現運力的精準匹配與高效調度。例如，運輸成本對比工具通過優化運輸規劃，提升車輛利用率，間接減少能源浪費；貨車標準線路導航功能則通過優化高速路線，降低不必要的里程消耗。這些舉措在提升運輸效率的同時，也顯著降低了碳排放強度。

案例 優先選用綠色數據中心合作夥伴

安能物流的數字化運營依賴數據中心基礎設施。在選擇數據中心合作夥伴時，我們將環保表現與低碳水平列為重要評估指標，優先選用符合國家綠色數據中心標準且已取得綠色低碳相關認證的服務商，以確保其在能源效率管理、碳排放管控及可再生能源應用等方面具備優異能力。

綠色駕駛管理

駕駛員的駕駛行為對油耗有著直接影響。我們通過激勵機制與智能化管理，引導並固化綠色駕駛習慣。

「節油獎」激勵機制

2025年「節油獎」制度覆蓋了100%的在線司機。報告期內，該機製累計實現節油**337萬升**，覆蓋司機**5,741人**，切實將節能減排的成果與員工收益掛鉤，形成正向激勵循環。

專業駕駛培訓

由資深技術專家系統指導節能駕駛技巧，輔助智能設備，幫助駕駛員養成綠色駕駛習慣，在降低營運成本的同時實現環保效益的雙贏。

駕駛行為智能化管理

我們通過車聯網平台持續監控車輛的發動機參數（如油門、轉速、怠速等），以此判斷駕駛行為的經濟性。未來，我們將在自有系統實現駕駛行為數據與油耗數據的全面關聯與分析，為後續的精準培訓和管理提供數據支撐。

減碳路徑

為系統性地降低運輸環節的碳排放，我們構建了涵蓋「完善管理、智能管控、改造升級、清潔能源」四大方向的減碳路徑，通過多維度的舉措協同發力，確保減碳目標的有效達成。



綠色包裝

我們秉持綠色發展理念，致力於在保障貨物安全的前提下，推動包裝材料的減量化與循環利用，減少包裝廢棄物的產生。

包裝減量與替代

在包裝環節，我們嚴格管控一次性耗材的使用。通過優化包裝工藝，要求操作人員根據貨物尺寸精確裁剪封箱膠帶，在滿足打包需求的同時，堅決杜絕過度包裝和隨意纏繞現象，確保每一寸耗材都物盡其用。

包裝循環利用

塑料托盤「以舊換新」：公司所有分撥中心均使用可循環托盤，並建立了完善的「以舊換新」閉環管理體系。對於破損的舊托盤，我們集中返廠給供應商，以約4：1的比例置換新托盤。此舉不僅大幅減少了廢棄物，也降低了新托盤的採購成本。



安徽亳州可循環托盤

可循環圍板箱試點：2025年，我們針對藥品等高價值貨物，啟動了可折疊、可循環使用的圍板箱試點項目。該項目旨在優化傳統的一次性木架包裝，初步反饋顯示能有效降低貨物破損率。

綠色園區

我們將綠色理念融入園區的規劃、建設與運營全過程，致力於打造低碳、高效、生態友好的現代物流園區。

2025年常山、句容產業園已集聚468家企業形成產業群聚，實現資源共享與創新綜效。我們運用數字化管理平台對能源使用實施動態監測，透過設備管理、安全維護等綜合措施規範入駐企業營運行為，建立能源消耗評估機制引導租戶優化用能結構。園區建設充分融入光伏發電等清潔能源技術，配套垃圾分類處理系統，形成從基礎設施到營運管理的全鏈條綠色解決方案，打造出資源集約、生態友善的現代物流園區範本。

能源節約

在設備能效提升方面，園區內公共區域推廣使用延時開關、定時控制等智能照明管理方式。2025年，我們在句容分撥中心試點節能燈具改造，以40-50瓦的節能燈替換原有的100瓦普通燈，在達到相同照度前提下，理論上可降低約50%的照明能耗。我們計劃在試點後向更多分撥中心進行推廣。



智能電燈

我們積極利用園區屋頂資源，發展清潔能源。截至2025年底，位於浙江常山和江蘇句容的自有產業園區，已累計投產69,500平方米的廠房屋頂太陽能電板，年均光伏發電量可超1,194兆瓦時，顯著減少了對傳統電網電力的依賴。此外，句容園區還安裝了智能光伏照明路燈，為園區夜間照明提供綠色能源。



園區光伏發電板

生物多樣性保護

在園區運營中，我們關注對周邊生態環境的影響。通過科學規劃與實施園區綠化工程，我們積極種植適應本地氣候的大樹、琉球樹及草坪，每年減碳量可超4,000千克。這不僅美化了園區環境，提升了碳匯能力，也為員工創造了更加舒適健康的工作空間。同時，在新建或擴建園區的選址階段，我們會將對周邊生態系統的潛在影響納入考量。



園區綠化生態系統優化

綠色辦公

我們倡導全員參與的綠色辦公文化，將低碳理念融入日常工作的點滴之中。

無紙化與數字化辦公：我們持續推廣線上會議模式，2025年累計召開線上會議時長達11.7萬小時，有效減少了商務差旅帶來的碳排放。同時，全面推行電子合約，僅加盟合同一類，本年度節約紙張數約26.10萬張，避免了8,720千克碳排放。

低碳差旅管理：通過與電子商旅平台深度打通，我們實現了差旅數據的精準獲取和電子化報銷。2025年，高鐵電子票開票率已提升至99%。未來，我們計劃進一步將低碳導向納入差旅管理制度，主動引導員工選擇更綠色的出行方式。

節能文化建設：我們通過企業微信定期推送節能小貼士，並定期發佈節能簡報，公示各樓層用電數據，營造「節能有責」的良好氛圍。此外，辦公室空調、照明等設備已納入常態化管理，鼓勵員工養成隨手關燈、下班斷電的良好習慣。

設備維護與節能優化：我們每季度執行中央空調濾網清洗、風機盤管運轉狀態檢查，確保設備維持高效運轉，從而降低因灰塵堆積或設備故障所導致的能耗上升。



污染防治

本集團嚴格遵守對我們有重大影響的有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生相關的法律法規，如《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等。針對辦公、租賃、分撥、運輸、包裝等所有運營環節，我們制定了嚴格的環境管理標準，確保運營活動對環境的影響降至最低。在報告期內，我們合規透明地處理集團營運過程中產生的排放物，嚴格遵循國家和地方的污染物排放標準，未受到環境保護方面的處罰。

廢氣管理

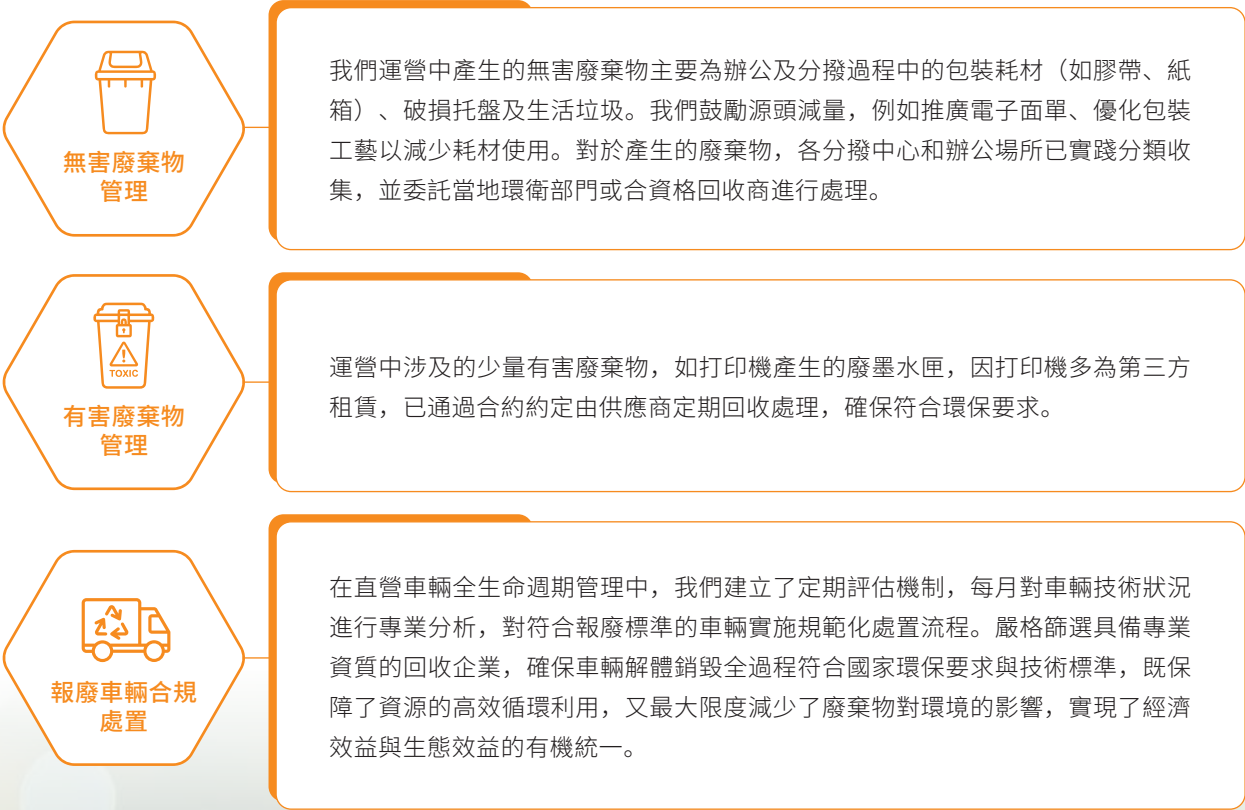
我們主要的廢氣排放源為自營車隊車輛尾氣，主要包含氮氧化物、二氧化硫和顆粒物。為有效減少尾氣排放，公司採取了多項措施。我們定期對運營車輛進行檢修和維護，確保車輛尾氣排放符合標準，還要求柴油車輛使用車用尿素等柴油機尾氣處理液，進一步降低尾氣污染。公司已投入LNG燃料車，推廣使用符合國VI排放標準的車輛，並積極探索其他清潔能源車輛應用，持續升級車隊，以最大程度減少廢氣排放。

廢水管理

本集團的主要水耗來自員工辦公環節的生活用水，水源均為市政供水，在取得充足適用水源上未有障礙。由於我們的核心業務為物流運輸，不涉及工業生產，運營過程中不會產生或向水體、土壤排放有害工業廢水。僅有少量來自辦公環節的生活廢水，均依法合規排入市政污水管網，未對環境造成任何重大影響。我們持續倡導節約用水，在辦公區及分撥中心張貼節水標語，提升員工的節水意識。

廢棄物管理

我們積極響應國家循環經濟戰略，將減量化、資源化和無害化原則貫穿於廢棄物管理的全過程。





以人為本，共享發展

本集團深信，員工是企业最寶貴的財富。我們始終秉持以人為本的價值理念，通過不斷優化人力資源管理體系，確保僱傭政策的合規性，全方位守護員工權益。我們致力於打造一個公平、安全、健康且充滿活力的職場生態環境，不僅關注員工的當下福祉，更著眼於其長遠的個人成長與發展，通過清晰的職業路徑、多元的培訓體系以及富有競爭力的薪酬福利，與員工共享企業發展成果，實現價值的共同增長。



員工福祉

為構建穩固的人才基礎，集團致力於打造科學、高效、充滿關懷的人才管理體系。我們不僅在法律法規層面全面保障員工的合法權益，更通過不斷豐富和深化福利關愛機制，營造具有歸屬感和向心力的組織氛圍。同時，豐富多彩的文化活動已成為連接員工與公司的情感紐帶，有效增強了團隊凝聚力與文化認同，讓每一位員工都能真切感受到安能大家庭的溫暖。

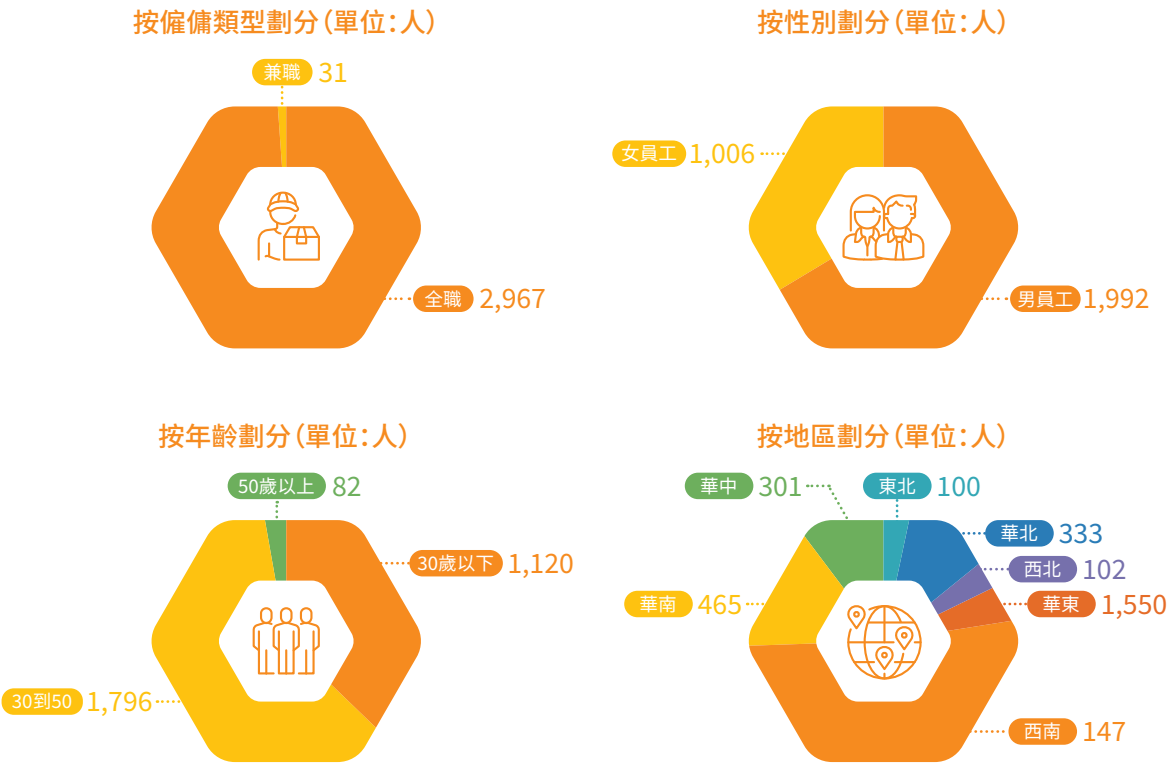
員工權益

保障員工權益是我們一切工作的基石。我們嚴格遵守業務運營所在地的勞動法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞務合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》等，持續完善《安能招聘管理制度》《員工手冊》等內部政策和制度，確保人力資源管理的每一個環節都合規、高效，從根本上維護員工的合法權益。

招賢納士

秉持公平、公正、公開的原則，本集團根據戰略發展和業務需求，持續拓展和創新多元化招聘渠道，廣納賢才。我們尊重法律賦予員工的所有基本權利，在招聘及僱傭過程中，嚴格禁止基於年齡、地域、民族、種族、膚色、宗教信仰或性別等任何形式的歧視或騷擾行為，為所有求職者和員工提供平等的機會。

截至2025年12月31日，本集團員工總數達2,998名。員工在僱傭類型、性別、年齡、地區等維度的分佈情況，詳見下圖。



校園招聘

- 我們致力於構建一個多元化的人才團隊，校園招聘項目已歷時十年。
- 校園招聘項目旨在吸納卓越的應屆畢業生，並通過專業培訓將其培養成未來的管理層和各個部門的核心員工，為公司的核心崗位儲備力量。



社會招聘

- 除了利用線上第三方招聘渠道，我們還積極借助獵頭、中介和廣告等線下渠道進行招聘。
- 這些渠道相輔相成，主要用於文職和藍領崗位的招聘，旨在打造一個多元而高效的人才隊伍。



內部介紹

- 我們特別設立了內部介紹制度，鼓勵員工主動推薦合適的候選人，激發工作積極性，提高參與度。
- 此方式不僅為員工提供了參與公司人才建設的機會，同時也為公司構建更強大、更具活力的人才隊伍貢獻了力量。

2025年，公司持續深化新媒體渠道運營與精細化管理，在優化校園招聘、社會招聘及內部推薦等傳統渠道的基礎上，成功構建以抖音、快手為核心的新媒體招聘矩陣。通過建立全國性矩陣賬號，鼓勵員工產出日常工作內容，顯著提升雇主品牌在公域的曝光度與招聘線索轉化效率，有效降低招聘成本，為集團人才梯隊建設注入新活力。



58同城「年度影響力雇主」



魚泡直聘「星耀雇主」

勞工準則

本集團嚴格遵守所有對我們有重大影響的勞動法律法規，涵蓋薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等方面。我們對童工僱傭和強制勞動採取零容忍態度，堅持預防與嚴懲並舉，堅決杜絕此類行為的發生。為此，我們已制定並發佈《人權聲明》，明確將尊重人權視為企業恪守的道德準則與倫理要求，並鼓勵供應商及其他合作夥伴遵守該聲明，將其作為推動行業可持續發展、實現長遠商業價值的重要基石。

於招聘前端，我們遵循《禁止使用童工規定》，嚴格篩查候選人提交的基本信息，對其年齡進行核實；若發現誤用童工，我們會嚴格遵循法律法規立即解除與其的勞動合同，並第一時間聯繫其監護人妥善處理。同時，我們每月對全體員工的年齡信息進行系統化複查，確保用工規範始終如一。

此外，為促進員工工作與生活的平衡，我們在《員工手冊》中對員工工作時間進行了明確規定，避免過度加班。對於因業務需要產生的額外或非常規工作時間，我們會合理安排調休，保障員工的休息權益。報告期內，本集團未發生僱傭童工以及強制勞工的情況。

多元、平等與包容

我們深信，多元化的團隊是企業創新活力與組織韌性的重要源泉。本集團始終秉持平等就業的理念，在人才選拔、培養與晉升過程中，嚴格以員工的職業能力、工作績效和發展潛力為核心評價標準，為所有符合崗位要求的人員提供平等的就業機會與職業發展空間，不因年齡、性別、民族、地域、宗教信仰等任何與職業無關的因素而區別對待。

集團始終秉持平等包容的價值觀，深刻認識到女性員工的潛力與貢獻是集團高質量發展的重要支撐。為進一步推進性別多元化建設，集團明確設定發展目標，以2025年為基準年，力爭至2030年末，將管理層職位中女性員工所佔比例提升約1%。

同時，我們在推動工作場所多元、平等與包容方面取得了實質性進展，重點關注特殊群體的就業支持：

促進殘疾人就業：已累計吸納近30名殘疾人員工。集團正逐步推廣自動化設備，這為創造更多適合殘疾人的就業崗位提供了可能。在招聘過程中，我們會進行一對一溝通，確保人崗匹配並提供必要的工作支持。

吸納退伍軍人：鑑於退伍軍人紀律性強、駕駛技術過硬等突出優勢，集團將其列為重點引進人才，尤其在運輸體系崗位。本年度，我們已成功入職約25人。

福利關愛

我們始終重視員工權益保障與福利體系建設，在確保員工享有法定帶薪假期的基礎上，持續優化年假政策使其更具人性化。我們將對員工的關愛融入每一個細節，不斷完善福利體系，提升員工的獲得感與幸福感。透過關懷員工及其家庭需求，我們著力建構「企業大家庭」文化氛圍，不斷增強員工歸屬感與幸福感，實現企業與員工的價值共創與責任共擔。

2025年，我們在夯實常規福利的基礎上，推出了多項極具溫度的特色福利：

普惠性福利：覆蓋全體員工的三節（春節、端午、中秋）禮品，已成為傳遞公司關懷的固定儀式。



中秋節福利



班委共創毅行之旅



敦煌遊學



分撥食堂

本集團每季度進行員工滿意度調查，通過對一線員工的伙食、住宿滿意度來完善分撥食堂、宿舍的環境，提高員工的生活品質。2025年，員工滿意度達93%。



「螢火蟲之微愛互助計劃」 互助基金

集團在員工關懷上秉承著「一方有難八方支援」的宗旨，成立了螢火蟲互助基金，用來幫助有困難的員工渡過難關。此基金為安能員工提供了生活的強有力的後盾。2025年，我們共幫助了15名員工，累計總金額超26.70萬元。



員工子女教育基金

我們珍視每一位員工的辛勤付出，更關心員工背後的家庭需求。為此，我們設立了員工子女教育基金，旨在鼓勵員工與集團攜手同行，共同成長、共同發展。截至2025年，我們已累計獎勵42位員工子女，發放獎勵金總額達31.30萬元。

文化活動

豐富多彩的文化活動是我們傳承企業價值觀、增強團隊凝聚力的重要載體。2025年，我們持續深化企業文化建設，從深化溝通、管理協同、榮耀表彰、故事傳播等多個維度，全方位打造富有溫度和力量的安能文化品牌。

深化上下溝通，拉近管理距離：我們持續推動管理層深入基層，通過實地走訪、調研等形式，傾聽員工心聲，拉近與一線員工的距離，促進信息流通與業務流程優化。在調研過程中，我們注重發揮文化賦能作用，為營運區及分撥中心提供針對性建議與文化宣傳資源。同時，我們建立常態化溝通機制，推動管理層與基層深度對話，鼓勵員工分享心得、建言獻策，實現全員參與、雙向互動的企業文化建設新常態。

強化團隊協同，凝聚管理共識：在管理層能力建設方面，我們系統性地開展了團隊拓展培訓與主題共創活動，重點提升管理團隊的協作效能與戰略協同能力。2025年，我們圍繞公司戰略重點，組織了多場管理共創會，讓管理者在深度互動中碰撞思想、凝聚共識。這些活動不僅增強了管理者之間的情感聯結，更將合作共贏的理念內化為團隊的集體意識，有效強化了管理層間的戰略協同，為組織注入了強大的團隊凝聚力。

榮耀表彰與榜樣宣傳，激發奮進力量：員工文化建設方面，我們持續通過各類團建、節日活動、技能競賽等形式，增強員工歸屬感與團隊凝聚力，同時我們還持續完善榮耀表彰體系，建立了多維度、立體化的標桿宣傳機制。我們通過年度榮耀盛典、微信公眾號專題報導、視頻號人物專訪、營運區宣傳資料投放等形式，全方位展現優秀個人與團隊的先進事蹟。特別值得一提的是，我們持續打造「司機英雄」形象，每季度表彰在「降本增效」、「責任意識」（含環保貢獻）、「安全意識」方面表現突出的典型司機，本年度我們共評選出27名責任英雄和6名安全英雄。其中，安徽兩網點司機在高速公路主動清理障礙物的事蹟，獲得了新華社等主流媒體的廣泛報道，公司亦給予內部獎勵，充分彰顯了安能人的社會責任擔當。



安能人生故事書



2025年度安能星耀盛典



卓越生產力—安全公益之星



卓越產品力—優秀車隊



五最英雄獎



最美奮鬥者



安能功勳榮譽模範

人才發展

本集團視員工為最寶貴的資產，深信員工的成長是企業可持續發展的根本動力。我們致力於構建暢通的晉升通道、公平的薪酬體系和個性化的培養方案，為員工提供全方位的職業發展支持。我們注重激發員工潛能，量身定製成長路徑，助力每位員工實現職業理想，與企業共同成長、彼此成就。

晉升發展

我們堅持「賽馬不相馬」的人才發展理念，致力於為員工打造一個公平競爭、能者居上的職業發展平台。我們已制定《安能人才職業發展管理制度》和《全面評價機制》，並根據集團實際運營需求持續更新。透過建立多通道晉升體系，針對管理、專業、營運等不同序列制定差異化的晉升標準，並以半年度績效評估機制為基礎，讓優秀人才在實戰中脫穎而出，實現從執行者到管理者的跨越式成長。本年度，集團共有319人獲得晉升，佔總人數比例達18%。

科學績效管理

本集團採用KPI與OKR並行的績效評價方式，針對不同崗位類別與層級實施月度與季度相結合的績效考核，確保組織目標與個人貢獻有效連結，推動公司戰略、部門業務目標與員工個人績效上下貫通、協同落地。

考核體系與評價結構

我們根據崗位特性設置差異化的評價結構，將責任共擔、業績指標、關鍵成果指標及能力態度指標有機結合，確保不同職能序列的考核重點與業務目標高度匹配。績效結果設有量化區間，明確劃分績優、良好、合格、績差四個等級，以精細化檔位設計牽引員工持續成長。

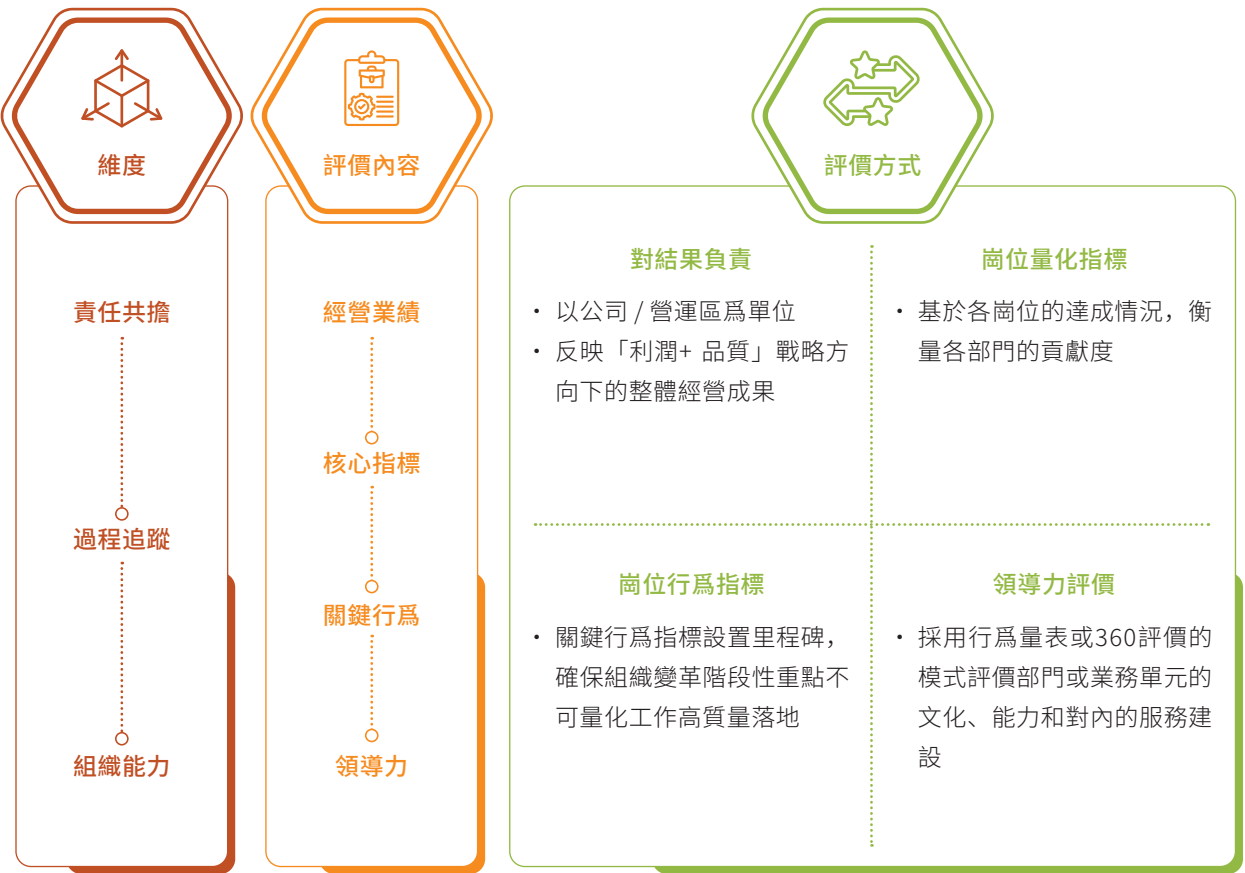
績效計劃與過程管理

在考核週期初期，關鍵崗位自上而下承接公司核心目標，制定個人績效方案並向上歸檔。考核期間，各部門透過週或雙週復盤追蹤進度，及時識別風險並調配資源糾偏。期末，上級依據客觀數據與項目成果進行評分，並組織績效面談，記錄改善行動路徑並持續追蹤落實情況。

績效結果應用與數字化升級

考核結果作為薪酬調整、職位晉升、獎金分配及優勝劣汰的核心依據，確保激勵優秀、整改落後的良性循環。本集團已全面啟用數字化績效管理系統，覆蓋目標設定、方案審批、得分核算、結果歸檔全流程，實現績效管理線上化與可視化，確保評價標準透明統一。同時，我們建立常態化績效反饋溝通機制，透過績效面談賦能管理者提升輔導能力，助力員工持續成長。若員工對績效結果存在異議，可在規定時效內依流程進行申訴。

報告期內，接受定期績效評價的員工覆蓋率達100%。



晉升機制優化

2025年，我們持續透過完善的晉升體系，為優秀人才開闢成長通道。這種「能者上、平者讓」的用人機制，既充分激發了員工的潛能，也為企業的可持續發展注入了源源不斷的活力。

本年度，我們對晉升機制進行了兩項重要優化，旨在提升晉升決策的科學性與公信力。

引入跨部門評審機制

打破以往由單一部門負責人決定晉升的模式，引入跨部門專家組成評審團，從多維度對候選人進行綜合評估。這一改變有效強化了晉升決策的客觀性與透明度，確保每一位獲得晉升的員工都經過多方檢驗。

明晰職級能力標準

與外部專家合作，梳理了清晰的職級能力標準，並應用於高潛人才盤點。基於此標準，我們對人員結構進行了動態優化，針對薪酬與能力貢獻不匹配的個案進行了針對性調整，有效提升人崗匹配度，讓人才評價回歸能力與貢獻本身。

人才培養激勵

「伯樂獎」作為鼓勵管理層重視發掘和培養優秀人才的重要舉措，在本年度內繼續發揮著重要作用。該獎項設置了現金激勵及公司級表彰的雙重獎勵，旨在引導管理者不僅關注業務成果，更要關注團隊人才的成長與輸送。2025年，多位管理者憑藉卓越的人才培養貢獻榮膺「伯樂獎」，成功為公司輸送了優秀的營運區總經理等關鍵崗位人才38人，顯著提升了公司整體的人才實力和梯隊厚度。這種將人才培養納入管理者評價體系的機制，有效促進了組織內部的人才流動與良性循環，形成了「人人皆可成才、人人盡展其才」的良好氛圍。



2025年度「伯樂獎」

薪酬管理

我們始終秉持效能文化理念，致力於打造科學、激勵並重的薪酬體系，確保員工獲得公平合理的勞動回報。在「降本增效」的戰略背景下，我們持續創新激勵機制，通過多元化的薪酬方案和績效獎勵，充分激發員工的工作熱情與組織歸屬感，為員工創造價值、實現自我提供有力支撐，同時實現企業與員工的共同成長。

薪酬福利管理

我們已建構與職位價值、個人能力及市場水準相符的薪資體系，透過定期行業對標分析，動態優化薪酬結構，確保公司在行業內保持競爭力的同時，讓員工清晰了解職涯發展與收入成長的關聯路徑。2025年，公司薪酬福利在行業內保持較強競爭力，這得益於業績與激勵的雙重保障機制：業績達標可獲得獎金激勵，超額完成則享有額外分配。這種注重實效的激勵機制，不僅體現了對員工價值的認可，也有效增強了組織凝聚力。

全面薪酬激勵體系

除了夯實基本的薪資保障以外，我們建立了全週期的激勵牽引機制，從短期、中期到長期，以更有針對性地激發員工的工作熱情，促進集團的內在活力，推動企業持續向前發展。該體系主要涵蓋以下三個層面：

短期保障，保障階段性目標達成

我們設立季度獎金機制，每個季度根據組織業績完成情況及全國排名，透明化地發放季度獎金，讓員工即時感知自身貢獻與階段性組織成果的連結。

中期傾斜，傾斜有突出貢獻者

我們建立年終激勵機制，結合全年業績進行一次性獎勵，並實施年度調薪制度，結合員工的能力評估與績效表現，對表現優異的核心人員進行薪酬傾斜，體現對突出貢獻者的價值認可。

長期激活，鼓勵員工保持主人翁意識

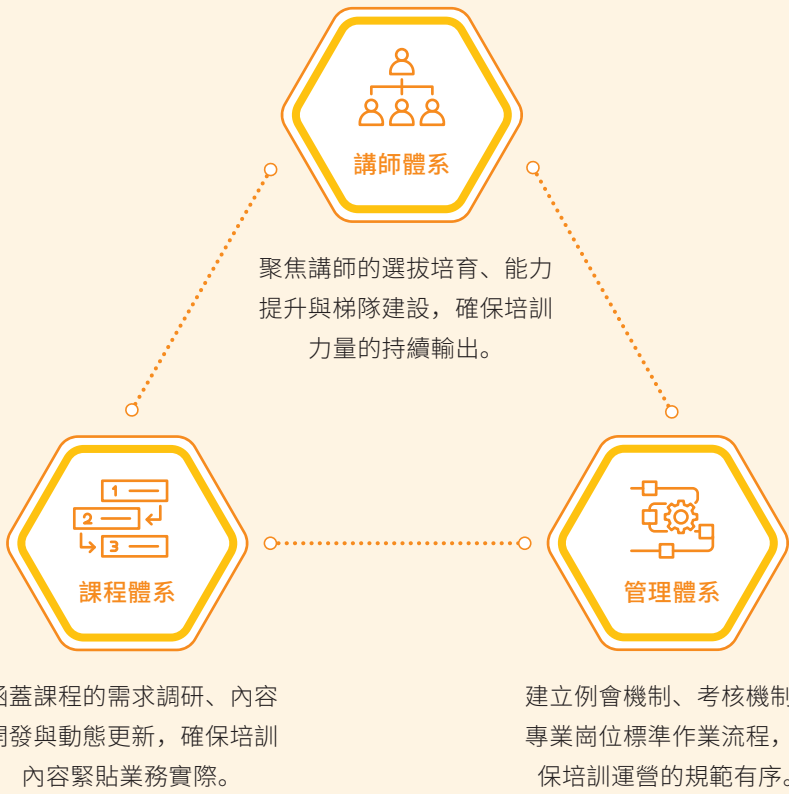
管理層獎金與個人績效達成情況直接掛鉤，文職員工獎金則與部門整體業績綁定，確保激勵的針對性與公平性，同時通過長期激勵強化員工的主人翁意識。

培訓賦能

本集團深信，員工能力的持續提升是企業高質量發展的根本保障。我們致力於構建專業化、系統化的培訓體系，通過不斷完善的培訓管理機制，全方位賦能員工職業成長，實現個人價值與企業發展的同頻共振。

培訓體系

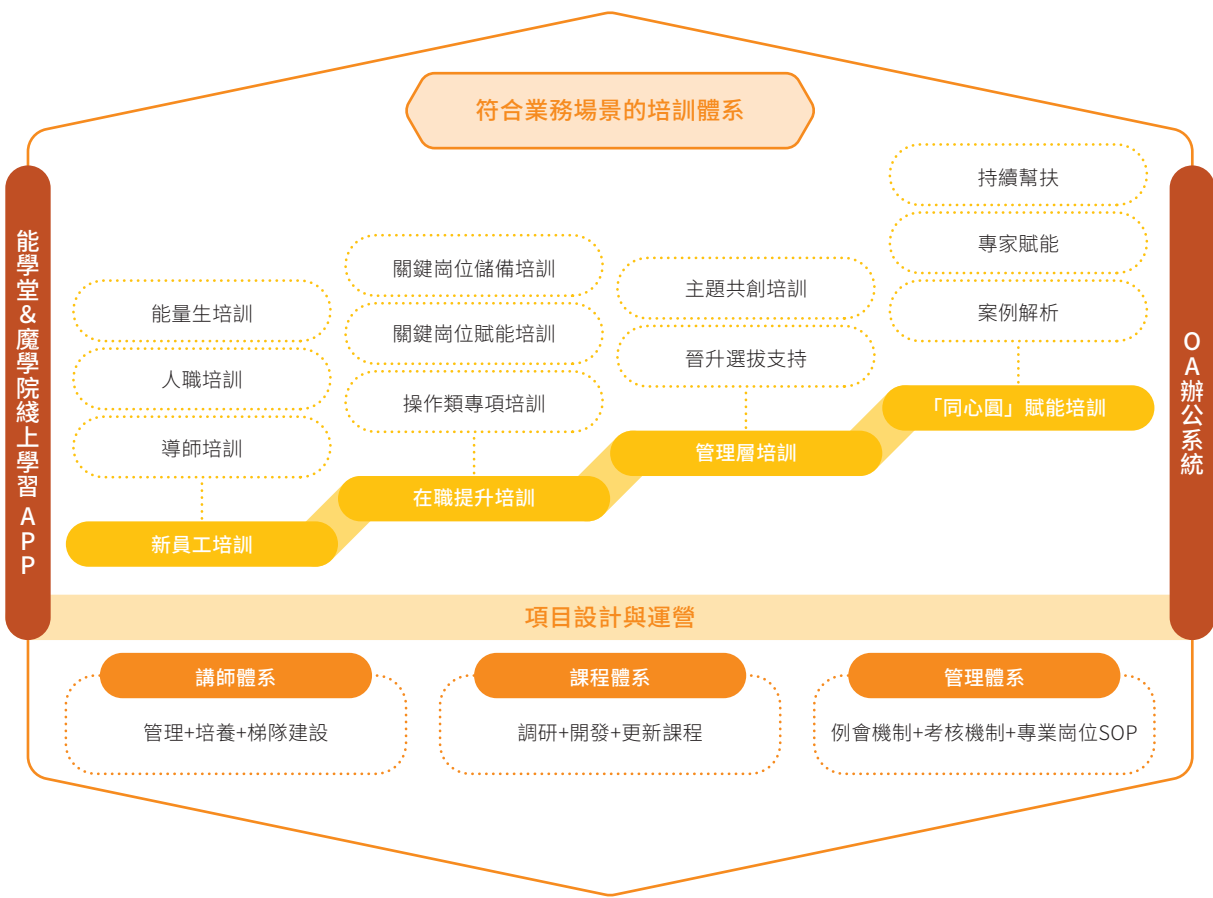
我們已建成一套契合業務場景的立體化培訓架構。該架構以項目設計與運營為統籌核心，依託講師、課程、管理三大支柱體系，藉助「能學堂」APP與「魔學院」線上學習平台、公司內部OA辦公系統雙軌並行的知識載體，實現培訓項目的系統化設計與高效運營。



我們圍繞員工職業發展全階段，打造了四大培訓模塊，全方位回應業務發展需求：



培訓體系框架



講師管理

我們已構建起一套完善的內部講師培育機制，制定《安能講師管理制度》，通過嚴謹的選拔流程，遴選兼具理論素養與實戰經驗的優秀人才，並建立三級認證體系（新星講師、星秀講師、明星講師），引導講師持續提升課程研發與授課能力。我們對講師隊伍實施了動態化管理，目前公司在庫認證講師共計296人，其中新星講師180人、星秀講師79人、明星講師37人，全年授課總時長近1,600小時，為企業人才培養提供了有力支撐。此外，我們每年組織講師評選活動，鼓勵知識沉澱與經驗分享，並按月舉辦認證講師評審會，持續把關講師授課質量。



安能講師教師節活動

培訓成效

為檢驗培訓成效，集團進行培訓滿意度調查，深入收集學員回饋，並以此為依據持續優化課程內容和培訓方式，確保培訓體系始終保持有效性、專業性和實用性。

報告期內，我們成功舉行了多項特色培訓項目：

運營鐵軍人才加速營

嚴招嚴選+定向培養，1-2年勝任基層管理崗，3-5年成為運營總梯隊，共涉及儲備人才池人員與高潛文職人員約130人。

數據BP賦能選拔訓練營

塑造一批具備深度業務理解和數據分析能力的複合型數據BP人才，參訓人數60人。

管理訓練工作坊

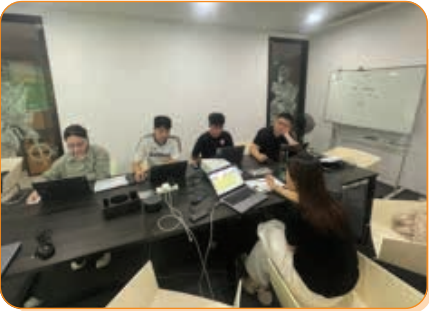
聚焦公司內部管理人員，開展主題共創工作坊，2025年已開展2期，覆蓋數字化、總裁辦團隊、營運區團隊共計50餘人，區域內部轉訓超60人。

「同心圓」賦能培訓

以網點為中心，聚焦業務增長、團隊建設、文化打強三個緯度，傳授實戰管理工具，參訓人數超85人。



同心圓賦能培訓



數據BP賦能選拔訓練營



管理訓練工作坊



運營鐵軍人才加速營

在內部案例庫建設方面，2025年取得重要進展。我們已建立全國優秀渠道拓展崗標桿分享機制，圍繞特殊市場開發、渠道拓展技巧、客戶開發技巧等五大類別，共沉澱22個優秀實戰案例。此外，我們還新建立優秀HRBP月度分享機制，報告期內共沉澱6個優秀實戰案例。

在培訓成果轉化方面，我們鼓勵員工將所學知識與技能運用到實際工作中，通過設立專項獎勵機制，對在工作中成功應用培訓所學、取得顯著業績提升的員工給予表彰和獎勵。同時，我們開展培訓成果分享會，讓員工交流實踐經驗，促進知識在企業內部的傳播與共享。

2025年，員工人均受訓時數為7.3小時，整體培訓滿意度95.7分。



復盤會議

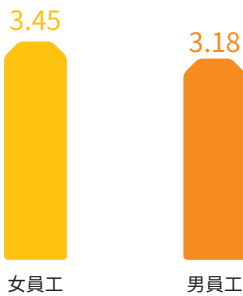
按性別劃分的員工受訓百分比



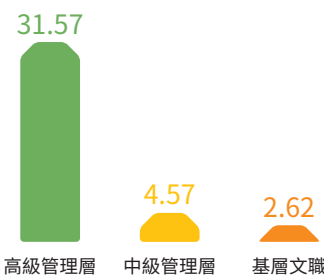
按職級劃分的員工受訓百分比



按性別劃分的員工平均受訓時數
(單位:小時)



按職級劃分的員工平均受訓時數
(單位:小時)



守護安全

在安能物流，我們深信「安全」是業務運營的基石，也是我們對員工、合作夥伴及社會大眾最堅定的承諾。我們將安全理念深度融入日常管理的每一個環節，致力於構建一個覆蓋自有員工、加盟商、一線駕駛員及操作工的全方位、立體化守護網絡。2025年，我們持續完善安全管理體系，將安全績效與管理層激勵掛鉤，並通過文化建設將安全意識內化於心、外化於行，確保安全成為驅動公司高質量發展的核心競爭力。

安全管理

管理體系

本集團嚴格遵守對我們有重大影響的有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律法規，如《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國道路交通安全法》《道路運輸管理條例》《生產安全事故報告和條例》等，建立了包括《安全生產責任制》《安全生產管理制度操作規程》的一系列安全管理規章制度。

我們設有安全生產委員會，統籌管理涵蓋運輸、分撥操作、違禁品查處等在內的全方位安全工作。我們持續完善安全管理制度，於2025年對《分撥安全管理制度》進行了整合與細化，將原先分散的食宿安全、操作安全、設備安全等人員規範集中整合，形成一套更系統化的指導手冊，明確各項安全標準與應對流程，旨在從制度層面強化一線營運的規範性與安全性。

在風險管控方面，我們採用即時處置與經驗性操作相結合的方式應對各類突發狀況。例如，在2025年6月浙江颱風來襲期間，總部安排專人跟蹤動向，提前聯動場地房東排查隱患、採購防雨布，並指導一線人員進行貨物防水操作；在9月華南颱風影響下，我們配合當地政府指導，對東莞、佛山部分分撥實施暫停作業一天的預防性措施，並協助員工轉移至應急避難場所，有效保障了人員與貨物安全。

報告期內，集團未發生重大安全事故。

消防安全

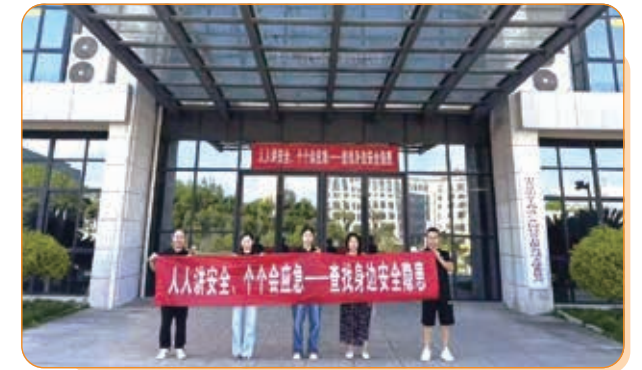
本年度，我們於辦公場景中，以「大廈辦公區因電路老化引發火情，火勢快速蔓延並產生大量濃煙」為模擬情境，舉辦了一次全程依照實戰標準推進的消防演練活動。此外，我們深知消防安全是場地管理的重中之重，因此要求各分撥中心嚴格落實消防安全措施，將安全防控納入分撥管理層的日常工作範疇。具體措施包括定期檢查消防設施設備、張貼消防標語，並確保消防安全主體責任明確歸屬至具體負責人。同時，我們與產業園租戶業主簽署廠房安全管理協議，將場所安全規定明確寫入管理制度，以保障整體運營環境的安全與穩定。

在常態化管理的基礎上，我們每年於「安全生產月」期間，由公司安全生產委員會牽頭，組織各運輸車隊、全國各營運區開展消防應急演練。2025年，我們成功在超過八成的分撥中心舉辦了消防演練，對於未能舉辦正式演練的站點，則統一進行全面的安全隱患排查（如消防設施、電路、重點區域檢查）並跟進整改，確保整體安全水平不受影響。同時，我們亦積極參與分撥中心所在地政府組織的消防演練活動，以提升團隊的應急協作能力。

同時，在2025年，我們亦將消防安全管理的觸角延伸至更廣的社區範圍。位於常山與句容的產業園區積極聯動當地經濟開發區及路政、交管部門，共同開展面向園內企業及貨車司機的消防與道路安全教育活動，透過警企聯動，不僅提升了園區整體的安全意識，也強化了與在地社區的協作關係。



「安全生產月」活動



「安全生產月」活動



「安全先進車隊」「安全標桿車隊」評選



消防演習

分撥中心安全

我們高度重視分撥中心的日常安全管理，建立常態化的安全教育機制。各分撥中心要求員工上崗前進行班前會，重點強調操作安全規範與應急處置措施；同時透過每月安全教育培訓、外部專家車隊走訪、常山培訓基地特訓及線上學習等多種形式，對車隊及操作人員進行全面覆蓋的安全教育。

為確保培訓落實到位，各分撥中心每月制定培訓計劃，涵蓋食宿安全、操作安全、叉車安全、新員工入職、自動化設備操作等主題，月中執行並將現場照片、視頻、簽到表反饋至總部存檔，形成可追溯的培訓管理機制。

在文化建設方面，我們透過警企互動交流、安全生產月、安全知識競賽、安全短視頻、安全專項整治行動等多樣化的全員參與活動，持續深化員工對安全重要性的認識，增強自我約束與風險防範意識，從日常點滴中培養安全第一的行為習慣。

辦公安全

我們同樣重視辦公場所內員工的健康與安全。公司通過多維度措施打造安心的工作環境，包括在各辦公樓層設置配備常用藥品的急救箱，建立月度與物業協同的辦公區域用電、消防設施安全檢查機制，並通過擺放綠植美化環境、淨化空氣。在員工心理健康支持方面，我們推出心理健康關愛計劃，通過HRBP崗位進行日常溝通疏導，並組織特色團建、生日會等活動促進同事間的交流，營造積極、健康、和諧的職場氛圍。

為從源頭預防職業傷害，我們在本年度提出上線「工傷管理系統」的開發需求。該系統旨在全流程記錄工傷發生的地點、環節、原因等信息，通過數據分析識別高頻風險點（如特定操作、設備、管理團隊），從而指導管理人員制定針對性的培訓、改善或設備優化措施，實現從被動處理到主動預防的閉環管理。

交通安全

我們深信，真正的安全不僅來自於制度和技術的約束，更源於每一位員工內心深處對安全的認同與堅守。為此，我們致力於將「安全第一」的理念融入企業的血脈，通過系統性的教育培訓、正向激勵機制以及豐富多元的文化活動，營造人人重視安全、人人守護安全的組織氛圍。我們希望安全不僅是一項工作要求，更成為一種發自內心的行為習慣。

2025年，我們共開展了超10,000場安全培訓，參與人次超13.4萬，覆蓋率達100%。

駕駛員安全

駕駛員是我們運輸網絡中最關鍵的守護者。為全面保障駕駛安全，我們建立了貫穿「出車前、在途、事後」全鏈路的管理體系，通過制度化規範、智能化監控與人性化激勵，構築全方位的駕駛安全防護網。

全運輸週期出車前：源頭預防

我們從車輛與人員兩端落實出車前的安全把關。車輛方面，駕駛員須執行出車檢查並完成出發打卡；人員方面，車隊透過宿舍檢查、酒精檢測等機制，確保駕駛員以最佳狀態上崗。對於識別出的高風險駕駛員，我們會進行約談教育並在磐石系統中追蹤改善情況，從源頭杜絕安全隱患。

在途：智能管控

我們透過車聯網系統即時追蹤駕駛狀態，對超速、疲勞駕駛等行為進行預警與糾正。系統會監測駕駛時長，當駕駛員連續服務滿4小時，即強制彈出休息提示，從制度與技術雙重層面防止疲勞駕駛。同時，我們投入的智能駕駛車輛配備輔助駕駛與風險預警系統，可即時感應車道偏離、前車碰撞等風險，形成「智能預警+人工干預」的雙重防護，顯著提升行車安全。

事後：分析與激勵

我們建立了事故分析機制，透過數據採集與深度分析來持續優化預防措施。得益於此，公司百萬公里事故率持續下降，顯著優於行業平均水平。激勵方面，我們將安全駕駛納入「節油獎」評定，引導平穩駕駛習慣；同時透過季度「司機英雄」表彰，對恪守安全規範的駕駛員公開獎勵，營造崇尚安全的團隊氛圍。



三方車隊安全

我們始終秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的核心方針，持續完善對外部合作車輛的安全管理。透過公司安全生產委員會的統一管理機制，我們將第三方司機納入公司的安全培訓與應急演練覆蓋範圍，確保其同樣接受規範化的安全教育。在合作過程中，我們從車輛維修標準、駕駛專業訓練到運輸路線規劃等多個層面建立規範化要求，致力於提升整體運輸服務品質。

同時，我們持續優化多類型車隊的協同管理機制，在保障運輸效率的前提下，強化對合作夥伴的安全引導與日常溝通。我們深知，第三方車隊的安全管理仍面臨數據獲取與持續監督的挑戰，未來將在現有基礎上，進一步探索與合作夥伴共建安全、透明、可追溯的運輸生態。



回餽社會，與愛同行

在安能物流，我們深信物流的價值不止於貨物的流轉，更在於人與人之間溫暖的傳遞。依託覆蓋全國的龐大網絡，我們將運輸路線化為連接愛心的橋樑，用實際行動回饋社會，讓每一次運送都承載更多溫度。



公益慈善

「益起捐」：讓每一公斤貨物都傳遞善意

2024年4月，安能物流與西藏自治區慈善總會合作發起「益起捐」公益項目，建立「每公斤進出西藏貨物捐出一分錢」的長效機制，將日常運營中的點滴善意持續轉化為公益力量。截至2025年底，項目累計捐贈金額約21.2萬元。

2025年12月，作為項目參與企業之一，我們跟隨西藏自治區慈善總會走進阿里地區，參與向噶爾縣搬遷群眾、低保家庭等特殊困難群體捐贈生活物資的公益活動。截至報告發佈日期，項目二期已在西藏自治區殘疾人就業服務中心正式啟動，將公益焦點轉向殘障群體的就業支持，希望以物流為紐帶，為更多殘障朋友點亮就業之路。我們始終秉持「物流不止於貨物，更在於傳遞溫度」的理念，讓這份來自雪域高原的善意持續流淌。



西藏自治區慈善總會授予安能物流
「社會責任典范企業」榮譽



「益起捐」公益計劃

「能見度」：讓物流網絡成為團圓的希望之路

2025年8月，在長沙橘子洲頭舉辦的首屆「ANE物流狂歡節」上，安能物流聯合「寶貝回家」公益機構，共同發起「能見度」公益尋親計劃。

我們將尋親信息印製於膠帶、面單之上，張貼於營業廳，更將貨車打造為移動的尋親信息站。依託覆蓋全國99.7%鄉鎮的物流網絡，這些承載著團圓期盼的信息跟隨貨物穿梭於城市鄉村，讓每一條運輸路線都成為傳遞希望的通道。項目啟動以來，尋親膠帶、尋親面單等物料已隨包裹流入千家萬戶，將企業的溫度轉化為守護萬千家庭團圓夢想的實際行動。未來，我們將持續與「寶貝回家」深度合作，讓這份「能見度」越來越高，照亮更多失散家庭團圓的路。



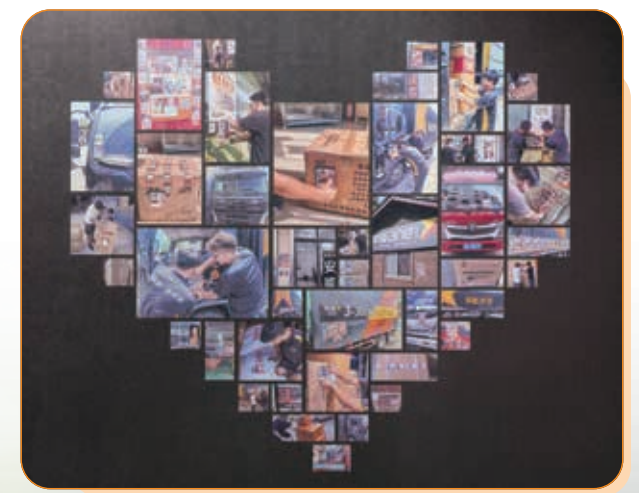
「能見度」公益尋親計劃



「寶貝回家」愛心支持單位



「寶貝回家」海報



「能見度」成果展

道路安全

安能物流的駕駛員不僅是貨物運輸的承運者，更是道路安全的守護者。依託覆蓋全國的幹線網絡，我們將安全理念從車廂內延伸至車廂外，鼓勵駕駛員在完成本職工作的同時，積極參與社會道路安全共建，用實際行動守護萬千家庭的平安出行。

⦿ 高速義務巡邏：警企聯動共築平安路

本年度，安能物流「高速義務巡邏隊」規模持續擴大，從江西擴展至福建、河南等更多省份。該活動由駕駛員群體自發參與並推廣，目前覆蓋江西高速公路、三明高速等路段，約有近10名駕駛員積極參與。這支由經驗豐富的駕駛員組成的志願隊伍，在行車途中協助高速交警實時分享路況信息、交通事故、惡劣天氣等動態，為交通管理決策提供一線支持。2025年，公司對15名義務巡邏駕駛員進行表彰並發放獎金，以肯定他們的無私奉獻。巡邏隊員們的付出獲得交警部門的認可，收到感謝信與錦旗等表彰。這種警企聯動的協作模式，不僅提升了高速公路管理效能，更有效促進了交通秩序的順暢運行。



「高速義務巡邏隊」駕駛員獲交警表彰「優秀信息員」

⦿ 突發事件響應：危急時刻顯擔當

面對突發事件，安能駕駛員總能在第一時間挺身而出。2025年4月，在蕪合高速合肥段，一輛貨車因故障導致車上木材散落車道，佔據行車道與應急車道，過往車輛紛紛急剎避讓，現場情況危急。途經此處的六安丁集網點負責人程佑飛與六安金裕網點負責人陳延偉見狀立即停車，在確認安全後抓住車流間隙，迅速將沉重的木料搬至護欄邊，排除安全隱患後悄然離開。這一幕被高速監控記錄下來，迅速引發社會廣泛關注，人民日報、央視新聞等多家中央及省級官方新媒體先後報道點贊。為表彰他們的義舉，安能物流授予程佑飛、陳延偉「二等功」功勳榮譽，並給予每人10,000元獎勵。

2025年，我們年內累計登記駕駛員在道路場景中協助救援、處理突發險情等正能量事件20起。從義務巡邏到緊急救援，從信息共享到現場處置，安能駕駛員用一次次實際行動，讓物流網絡成為流動在高速公路上的守護力量。未來，我們將持續鼓勵更多駕駛員加入道路安全共建的行列，讓愛與責任隨每一趟行程傳遞得更遠。



安能員工熱心清理高速障礙物獲官方新媒體報道

鄉村振興

在安能物流，我們相信物流是連接田間與餐桌的橋樑，更是鄉村振興的重要力量。依託加盟制度與全鏈路數字化運營，我們持續探索「商流+物流」融合新模式，讓優質農產品走出大山，讓地方特色產業走向全國，用物流的力量為鄉村發展注入新動能。

⦿ 助農致富：讓農產品出山進城

本年度，集團創新打造「貨車市集」與「愛心助農直播間」雙陣地，將物流網絡與農產品銷售直線相連。四川臘肉、安吉白茶、雲南咖啡豆等來自全國各地的特色農產品不僅在市集上直接售賣，更通過著名主持人汪涵與電商主播衣哥等嘉賓的愛心助農直播，進一步拓寬銷路。讓產地與消費者直線相連，讓「助農」從口號變為實實在在的增收行動。



愛心助農直播間



案例

深耕淖毛湖五年，讓哈密瓜「甜」遍全國

新疆哈密市伊吾縣淖毛湖鎮，地處戈壁深處，晝夜溫差大、日照時間長，出產的哈密瓜以糖度高、口感脆著稱。然而，偏遠的地理位置長期制約著這份「甜蜜」走出大漠。

針對哈密瓜易損的特性，我們在包裝環節反覆試驗，最終選用加厚瓦楞紙箱配合定制化填充方案，大幅降低長途運輸中的破損率。同時，依托覆蓋全國的幹線網絡，讓淖毛湖的哈密瓜從採摘到送達消費者手中，全程高效流轉，確保每一口都是最新鮮的「戈壁味道」。

2019年，安能物流進駐淖毛湖，開啟了與這片土地的五年之約。從最初的一週幾車，到旺季日均數十車，我們用五年時間，將運輸網絡深深扎進這片戈壁綠洲。如今，每年從淖毛湖運出的哈密瓜近200至300噸，服務客戶上萬名，已成為當地瓜農最信賴的物流夥伴之一。五年深耕，安能已成為淖毛湖哈密瓜走出新疆的重要通道，用物流力量讓這份甜蜜走向更遠的遠方。



案例

破解「最後一公里」，讓重慶忠縣柑橘翻山越嶺

重慶忠縣，長江沿岸的柑橘之鄉。這裡出產的忠縣柑橘果肉細嫩、汁多味甜，但山高路遠的地理特徵，讓農產品的「出山之路」充滿挑戰。偏遠鄉鎮物流時效難以保證，成為困擾當地果農多年的痛點。

安能物流進駐忠縣後，針對當地農產品運輸需求，逐步優化攬收網絡與運輸線路。對於距離城區較遠的鄉鎮，我們通過延長攬收時間、增設臨時收貨點等方式，確保當天採摘的柑橘能夠當天發出。同時，針對不同品類農產品的特性，我們提供差異化的包裝建議與運輸方案，幫助果農降低運輸過程中的損耗。

如今，越來越多的忠縣果農選擇安能物流將他們的柑橘運往全國。從果園到分撥，從幹線到末端，我們用一張越來越密的物流網絡，幫助忠縣農產品翻山越嶺，讓這份長江邊的甘甜，走進千家萬戶。一位當地果農說：「以前總擔心果子運不出去、運出去就爛了，現在有了安能，這些事都不用愁了。」



協同發展：與地方產業共成長

我們深知，物流不僅是農產品走出去的通道，更是地方產業發展的助推器。在浙江常山，眾卡產業園作為安能全國首個綜合型產業園，持續深化以商招商、完善物流產業鏈配套，積極構建快運物流產業生態，為打造四省邊際「快運之鄉」注入強勁動能。產業園融合裝備製造、物流服務、金融服務等功能，打造「物流+製造+服務」一體化生態，精準引育上下游企業在常山落地扎根，帶動區域物流產業集聚升級。

從農產品上行到產業帶服務，安能物流正以實際行動，讓物流成為連接城鄉、服務實體經濟、助力鄉村振興的重要力量。

案例 紫根茉莉之鄉，讓橫州花香飄萬家

廣西橫州是中國茉莉花之鄉，年產鮮花逾10萬噸、茉莉花茶8萬餘噸，供應全國各大茶葉品牌與奶茶製造商。面對商品價值高、季節性強、時效要求高的運輸挑戰，當地商家對物流服務品質尤為倚重。

安能物流進駐橫州後，依托運輸網絡優勢，幫助當地茉莉花茶產業將銷售半徑拓展至山東、山西、河北等北方市場。針對茶葉運輸特點，我們根據客戶需求靈活匹配服務產品，在成本、安全與時效之間取得最佳平衡，並提供保價服務保障客戶權益。

如今，橫州約40%的茉莉花茶通過安能物流運往全國，成為眾多消費者杯中的縷縷清香。從一朵花到一杯茶，我們用一張密織的物流網絡，守護著這份跨越山海的產業振興之路。



案例 深耕常山產業園，打造區域物流新高地

在浙江常山，安能物流全國首個綜合型產業園—眾卡產業園持續深化產業佈局，融合裝備製造、物流服務、金融服務等功能，打造「物流+製造+服務」一體化生態。

2025年，園區充分發揮平台優勢，主動融入區域發展大局，持續深化以商招商、完善物流產業鏈配套，積極構建快運物流產業生態，精準引育上下游企業在常山落地扎根。目前，園區已集聚約400家企業形成產業集群，實現資源共享與創新綜效，為打造四省邊際「快運之鄉」注入強勁動能。

從單點突破到網絡賦能，眾卡產業園的建設是安能物流以基礎設施推動區域產業協同發展的生動實踐。我們相信，物流基礎設施的每一寸延伸，都在為鄉村產業的未來拓寬一分可能。



常山產業園

附錄

ESG關鍵績效表

環境績效表

指標名稱 ¹	單位	2025年	2024年 ¹	2023年
溫室氣體排放量及強度				
範圍一溫室氣體排放量	二氧化碳當量－噸	521,922	440,217	424,655
範圍二溫室氣體排放量	二氧化碳當量－噸	26,153	24,060	26,363
溫室氣體排放總量 (不含範圍3) ²	二氧化碳當量－噸	548,075	464,277	451,018
範圍三溫室氣體排放量 ³	二氧化碳當量－噸	2,005,880	2,350,858	2024年度新增 ³
溫室氣體排放總量 (包含範圍3)	二氧化碳當量－噸	2,553,955	2,808,126	2024年度新增 ³
廢棄物				
無害廢棄物產生量 ⁴	噸	383	470	409
無害廢棄物排放強度	噸／人	0.13	0.15	0.13
廢氣 ⁵				
氮氧化物	噸	3,256	2,953	1,881
二氧化硫	千克	2,975	2,706	2,573
顆粒物(PM)	噸	37	26	0

指標名稱 ¹	單位	2025年	2024年 ¹	2023年
能源消耗 ⁶				
外購電力消耗	兆瓦時	49,243	45,290	46,226
可再生能源使用量	兆瓦時	1,194	746	286
天然氣 ⁷	標準立方米	0	0	4,980
LNG	噸	17,080	3,377	3,232
柴油	噸	148,576	135,243	132,627
直接能源	兆瓦時	1,986,915	1,667,070	1,633,957
間接能源	兆瓦時	50,437	46,036	46,512
綜合能耗	兆瓦時	2,037,352	1,713,106	1,680,469
綜合能耗強度	兆瓦時／百萬公里	2,901.12	2,738.83	2,758.20
水資源消耗				
自來水／市政用水取水量	噸	739,086	664,956	775,013
用水強度	噸／人	246.53	216.39	246.66
包裝材料消耗				
封箱膠帶	噸	157	136	115.39
拉伸膜	噸	25	23	22.39
紙箱	噸	49	35	2024年度新增 ³
環境合規				
報告期內因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究 萬元人民幣刑事責任的處罰金額		0	0	0

社會績效表

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
員工架構				
殘疾人員工	人	29	2025年度新增 ³	2025年度新增 ³
殘疾人員工比例	%	0.97	/	/
退伍軍人	人	25	2025年度新增 ³	2025年度新增 ³
退伍軍人員工比例	%	0.83	/	/
STEM崗位女性的佔比	%	1.20	1.01	0.70
管理職位人員中女性的佔比 (初級、中級和高級管理職位)	%	3.40	3.42	3.41
高級管理崗位中女性比例	%	10.94	11.67	25.25
車輛司機人數	人	5,750	2025年度新增 ³	2025年度新增 ³
員工晉升				
晉升員工人數佔比	%	18	23	2025年度新增 ³
內部候選人填補空缺比例	%	83	78	88
員工流失率				
總流失率 ⁹	%	2.26	2.43	4.32
員工自願離職率	%	2.26	2.43	4.23
按性別劃分的員工流失率				
男性	%	2.47	2.51	4.19
女性	%	1.86	2.27	4.3
按年齡劃分的員工流失率				
30歲以下	%	3	3.35	5.06
30到50歲	%	1.73	1.75	3.39
50歲以上	%	2.87	2.97	5.26

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
培訓與發展				
全職員工受訓人數	人次	1,178	1,455	1,605
員工培訓覆蓋率	%	39	47	51
培訓與發展投入金額	萬元	175	457	644
安全培訓次數	次	10,819	7,281	/
安全培訓參與人次	人次	134,152	119,543	/
安全培訓覆蓋率	%	100	99	/
受訓百分比				
受訓員工按性別劃分的百分比				
男性	%	68.08	76.91	74.52
女性	%	31.92	23.09	25.48
受訓員工按職級劃分的百分比				
高級管理層	%	0.59	0.41	0.38
中級管理層	%	34.55	66.74	55.76
基礎文職	%	64.86	32.85	43.86
受訓時數				
員工人均受訓時數	小時	3.27	22.00	15.33
按性別劃分的員工人均受訓時數				
男性	小時	3.18	24.48	17.64
女性	小時	3.45	17.20	11.05
按職級劃分的員工人均受訓時數				
高級管理層	小時	31.57	149.56	133.33
中級管理層	小時	4.57	42.00	31.56
基礎文職	小時	2.62	12.29	7.43

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
職業健康安全				
因公亡故人數	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	202	331	234
損失工時事故率	百萬工時	0.72	/	/
新進員工				
新進員工總數	人	474	553	578
按性別劃分的新進員工数				
男性	人	334	382	353
女性	人	140	171	225
按年齡劃分的新進員工数				
30歲以下	人	297	370	406
30到50歲	人	166	173	164
50歲以上	人	11	10	8
產品責任				
投訴處理中心	個	45	45	40
客戶投訴率 ¹⁰	件	25.8	75	461
客戶投訴處理率	%	100	100	100
客戶滿意度	%	99.2	98.35	97.9

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
供應商管理				
供應商總數	家	311	338	266
按地區劃分				
華北區域	家	48	43	51
華中區域	家	46	25	26
華東區域	家	160	211	139
東北區域	家	7	8	3
西北區域	家	2	2	3
南方區域	家	42	42	38
境外（港澳台）	家	6	7	5
海外	家	0	0	1
按類型劃分				
IT類	家	45	24	21
運營類	家	24	28	23
行政物資類	家	7	7	5
勞保用品類	家	2	0	0
車輛類	家	172	129	116
場地租賃類	家	0	0	0
商務類	家	39	131	74
其他	家	22	19	27

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
反貪污				
已審結的貪污訴訟案件	件	0	0	0
數據安全與隱私保護				
報告期內發生的數據安全事件數量	件	0	0	0
數據安全事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
報告期內發生的洩露客戶隱私事件數量	件	0	0	0
客戶隱私洩露事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
反壟斷與不正當競爭	件	0	0	0
報告期內因公司壟斷與不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰案件數量	件	0	0	0
報告期內因公司壟斷與不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	0	0	0

1. 範圍一溫室氣體包含柴油產生的溫室氣體排放，範圍二溫室氣體包含外購電力和屋頂光伏產生的可再生能源電力。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》與生態環境部《關於發佈2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》中的排放因子進行核算。
2. 範圍三包含類別3：燃料和能源相關活動（不包括在範圍一或二中）、類別4：上游運輸和分銷、類別9：下遊運輸和分銷。
3. 相關披露為對應年度新增，此前年度並未收集此數據。
4. 無害廢棄物包含集團員工在辦公運營過程中所產生的無害廢棄物，包括但不限於：辦公垃圾、生活垃圾等。2024 年數據按照人均產生量計算，並按照同樣方法重列2023 年、2022 年數據。
5. 廢氣產生量計算參考聯交所《如何編制環境、社會及管治報告》中的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
6. 本集團使用的能源主要為外購電力、可再生能源電力，以及自有車隊使用的LNG和柴油；直接能耗包括LNG與柴油耗用，間接能耗包括外購電力和屋頂光伏產生的可再生能源電力。
7. 截至報告期末，我們已完成園區食堂「氣改電」的100%改造。
8. 各類別的年度員工流失率為每月各類別的員工流失率的年度均值。各類別的月度員工流失率=每月離職總人數/（當月初人數+當月末人數）/2)*100%。
9. 此處客戶投訴率為每十萬票中客戶投訴的數量。

GRI索引表

GRI標準	披露項	FY2025報告位置
一般披露		
GRI 2：一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	關於安能物流
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	
	2-4 信息重述	環境績效表
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	社會績效表
	2-7 員工	社會績效表；員工福祉；人才發展； 守護安全
	2-9 管治架構和組成	合規經營，行穩致遠
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	合規經營，行穩致遠
	2-11 最高管治機構的主席	合規經營，行穩致遠
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	合規經營，行穩致遠
	2-13 為管理影響的責任授權	合規經營，行穩致遠
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	合規經營，行穩致遠
	2-15 利益衝突	商業道德
	2-16 重要關切問題的溝通	利益相關方溝通
	2-17 最高管治機構的共同知識	ESG治理，賦能發展
	2-18 對最高管治機構的績效評估	ESG治理，賦能發展
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	ESG治理，賦能發展
	2-23 政策承諾	員工權益；商業道德；供應商管理
	2-24 融合政策承諾	員工權益；人才發展；供應商管理

GRI標準	披露項	FY2025報告位置
	2-25 補救負面影響的程序	員工權益；商業道德
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	商業道德
	2-27 遵守法律法規	合規經營，行穩致遠；踐行綠色，低碳未來；以人為本，共享發展
	2-28 協會的成員資格	行業共建；榮譽及認可
	2-29 利益相關方參與的方法	利益相關方溝通
實質性議題		
GRI 3：實質性議題2021	3-1 確定實質性議題的過程	重要性議題評估
	3-2 實質性議題清單	
經濟績效		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
	201-1 直接產生和分配的經濟價值	回饋社會，與愛同行
GRI 201：經濟績效2016	201-2 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	踐行綠色，低碳發展
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工福祉
市場表現		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 202：市場表現2016	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	不適用
間接經濟影響		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估

GRI標準	披露項	FY2025報告位置
GRI 203：間接經濟影響2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	合作共贏，與供應商建立互信伙伴關係，讓加盟網點可持續賺錢；鄉村振興，致力於服務農產品流通與農戶增收，促進當地產業協同發展；公益慈善，推動西部地區發展
	203-2 重大間接經濟影響	合作共贏，與供應商建立互信伙伴關係，讓加盟網點可持續賺錢；鄉村振興，致力於服務農產品流通與農戶增收，促進當地協同發展
採購實踐		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 204：採購實踐2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	供應商管理
反腐敗		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 205：反腐敗2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	社會績效表
		商業道德
反競爭行為		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 206：反競爭行為2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德

GRI標準	披露項	FY2025報告位置
稅務		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
物料		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 301：物料2016	301-1 所用物料的重量或體積	環境績效表
	301-2 所用循環利用的進料	綠色包裝
能源		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 302：能源2016	302-1 組織內部的能源消耗量	環境績效表
	302-2 組織外部的能源消耗量	環境績效表
	302-3 能源強度	環境績效表
	302-4 減少能源消耗	環境績效表
	302-5 產品和服務的能源需求下降	低碳物流
水資源和污水		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 303：水資源和污水2018	本集團的主要水耗來自生活用水，水源主要為市政供水，故在取得充足適用水源上有所保障；指標和目標	
	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	
	低碳物流；污染防治	
	303-3 取水	環境績效表
	303-4 排水	環境績效表
	303-5 耗水	環境績效表

GRI標準	披露項	FY2025報告位置
生物多样性		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多样性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	綠色園區
	304-2 活動、產品和服務對生物多样性的重大影響	綠色園區
GRI 304：生物多样性2016	304-3 受保護或經修復的棲息地	綠色園區
排放		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
	305-1 直接（範圍1）溫室氣體排放	環境績效表
	305-2 能源間接（範圍2）溫室氣體排放	
GRI 305：排放2016	305-3 其他間接（範圍3）溫室氣體排放	環境績效表
	305-5 溫室氣體減排量	踐行綠色，低碳未來
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	污染防治；環境績效表
廢棄物		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估

GRI標準	披露項	FY2025報告位置
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	踐行綠色，低碳未來；指標和目標
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	踐行綠色，低碳未來
	306-3 產生的廢棄物	環境績效表
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	環境績效表
	306-5 進入處置的廢棄物	
供應商環境評估		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 308：供應商 環境評估2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	供應商管理
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應商管理
		供應商管理
僱傭		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 401：僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	社會績效表
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	員工福祉
	401-3 育兒假	員工福祉
勞資關係		
GRI 3：實質性議題2021	3-3實質性議題的管理	重要性議題評估

GRI標準	披露項	FY2025報告位置
職業健康與安全		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
	403-1 職業健康安全管理體系	守護安全
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	安全管理
	403-3 職業健康服務	安全管理
GRI 403：職業健康與安全2018	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	安全管理
	403-5 工作者職業健康安全培訓	安全管理
	403-6 促進工作者健康	安全管理
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	安全管理
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	安全管理
	403-9工傷	社會績效表
		社會績效表
	403-10 工作相關的健康問題	社會績效表
培訓與教育		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	社會績效表
GRI 404：培訓與教育2016		社會績效表
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	人才發展
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	人才發展

GRI標準	披露項	FY2025報告位置
多元化與平等機會		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 405：多元化與平等機會2016	405-1 管治機構與員工的多元化	社會績效表
反歧視		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 406：反歧視2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	員工權益
童工		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 408：童工2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	員工權益；供應商管理
強迫或強制勞動		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
		員工權益
		員工權益
GRI 409：強迫或強制勞動2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	供應商管理
當地社區		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 413：當地社區2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區共建

GRI標準	披露項	FY2025報告位置
供應商社會評估		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 414：供應商社會評估2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	供應商管理
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	供應商管理
		供應商管理
客戶健康與安全		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 416：客戶健康與安全2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	優質服務
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	不適用
營銷與標識		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 417：營銷與標識2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	信息安全
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	2025年安能物流未發生涉及對產品和服務信息與標誌的違規事件
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	2025年安能物流未發生涉及營銷傳播的違規事件
客戶隱私		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	重要性議題評估
GRI 418：客戶隱私2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	優質服務；信息安全

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	是否披露	章節/備註
A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		
	(a) 政策；及	已披露	踐行綠色，低碳未來； 污染防治
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	環境績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用	集團在營運過程中產生之有害廢棄物數量極少，故報告期內未對相關數據予以揭露。未來若產生具揭露必要性之有害廢棄物數據，我們將對應披露。
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	環境績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	踐行綠色，低碳未來； 指標和目標
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	污染防治；指標和目標

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	是否披露	章節/備註
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	已披露	踐行綠色，低碳未來； 低碳物流
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	環境績效表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	環境績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	踐行綠色，低碳未來； 指標和目標
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	踐行綠色，低碳未來； 指標和目標
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	已披露	綠色包裝；環境績效表
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	低碳物流；污染防治
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	低碳物流；污染防治

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	是否披露	章節/備註
B.社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	員工福祉；以人為本， 共享發展
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	社會績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	社會績效表
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	守護安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	已披露	社會績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	社會績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	守護安全
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	人才發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	已披露	社會績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	社會績效表

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	是否披露	章節/備註
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：		
	(a) 政策；及	已披露	員工權益
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	員工權益
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	供應商管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	社會績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	供應商管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	供應商管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	供應商管理
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
	(a) 政策；及	已披露	優質服務；信息安全
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		

指標	香港聯交所ESG報告守則要求	是否披露	章節/備註
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	本集團主要從事服務業務，並無銷售或運送相關產品。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	優質服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	已披露	優質服務
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	優質服務；信息安全
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
	(a) 政策；及	已披露	商業道德
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	社會績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	商業道德
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露	回餽社會，與愛同行
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露	回餽社會，與愛同行
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露	回餽社會，與愛同行

氣候相關披露		
類別	描述	章節／備註
管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	ESG治理，賦能發展、氣候變化－管治
管治	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	ESG治理，賦能發展、氣候變化－管治
策略－氣候相關風險和機遇	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	氣候變化－策略
策略－業務模式和價值鏈	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當期和預期影響。	氣候變化－策略
策略－策略和決策	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	氣候變化－策略
策略－財務狀況、財務表現及現金流量－當前財務影響	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	氣候變化－策略 (適用寬免－已解釋)
	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	
策略－財務狀況、財務表現及現金流量－預期財務影響	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。	氣候變化－策略
	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，並預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期內將如何變化。	
策略－氣候韌性	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。 如何及何時進行氣候相關情景分析。	氣候變化－策略

氣候相關披露		
類別	描述	章節／備註
風險管理	發行人用于識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	氣候變化－風險管理
	發行人用于識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。	氣候變化－風險管理
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候變化－風險管理
	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：範圍1溫室氣體排放；範圍2溫室氣體排放；範圍3溫室氣體排放。	氣候變化－指標和目標
指標和目標－氣候相關轉型風險	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－指標和目標 (適用寬免－已解釋)
指標和目標－氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－指標和目標 (適用寬免－已解釋)
指標和目標－氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－指標和目標 (適用寬免－已解釋)
指標和目標－資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候變化－指標和目標 (適用寬免－已解釋)
指標和目標－薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	氣候變化－管治
指標和目標－行業指標	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	氣候變化－指標和目標； 環境績效表
指標和目標－氣候相關目標	發行人須披露其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標及法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	氣候變化－指標和目標 (適用寬免－已解釋)

意見及回饋

感謝您閱讀《安能物流2025年ESG報告》，為更好地提高安能物流的ESG管理能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您對安能物流2025 年ESG報告的總體評價：

☐好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐差

您認為本報告能否反映安能物流的ESG實踐對環境、社會、管治的影響？

☐能很好反映 ☐能較好反映 ☐能一般反映 ☐不太能反映 ☐不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度 ☐好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐差
準確度 ☐好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐差
完整性 ☐好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐差

您認為本報告的內容陳述和版式風格設計是否方便閱讀？

☐是 ☐一般 ☐否

您對報告中哪一部分內容最感興趣？

您還希望在本報告中獲取什麼其他信息或內容：

您對本集團工作和本報告的其他意見和建議：

您可填寫回饋表，並通過以下任意方式回饋給我們：

電子郵件：ESG@ane56.com

通信地址：浙江省杭州市蕭山區民和路600 號大象國際中心B座29 樓



回餽表在線填寫



本報告以電子版形式發佈，可以在以下網站下載瀏覽，若您對本報告有任何建議和意見，您可按以下方式聯繫我們：

報告網址：<https://www.ane56.com/investment/achievement/achievement.html#>

聯系部門：安能集團ESG工作組

通信地址：浙江省杭州市蕭山區民和路600號大象國際中心B座33樓

電子郵件：ESG@ane56.com

了解更多公司資料：關注二維碼



今日安能



安能物流

